



مجموعة الأغر

مشروع الأسرة المعرفية

فهد أسعد أبو النصر

مستشار اللجنة التوجيهية لمجموعة الأغر

رؤيتنا

أن تكون حاوية فكرية سعودية مستقلة تهدف إلى تحويل المملكة إلى مجتمع معرفي من خلال تزويد صناع القرار بالخيارات الاستراتيجية في مجالات التنمية الاجتماعية والثقافية والاقتصادية.

رسالتنا

تعزيز عملية تحويل المملكة العربية السعودية إلى مجتمع معرفي من خلال إشراك الجهات ذات العلاقة في حوارات لتقديم الاستراتيجيات والخيارات.

استراتيجية تحول المملكة إلى مجتمع المعرفة



دعت مجموعة الأغر بالتعاون مع البنك الإسلامي للتنمية إلى عقد ثلاث ورش عمل في كل من (جدة – الجبيل – الرياض) خلال عام 2006، وقد ضمت الورش 300 من نخبة المفكرين بمختلف القطاعات بالمجتمع لتطوير بدائل استراتيجية على الصعيد الاقتصادي والاجتماعي والثقافي لمختلف القطاعات بالمملكة.

أهداف استراتيجية تحول المملكة إلى مجتمع المعرفة

- تعزيز موقع المملكة الاستراتيجي وجعلها رائدة في تحقيق الرؤية الإسلامية للتنمية، ومركزاً لشبكة الابتكار العالمية
- تنويع اقتصاد المملكة
- تعزيز البنية التحتية للمعرفة
- تنشئة جيل جديد من السعوديين تقوده ثقافة المعرفة والتعلم

الهاوية الفكرية للشباب "شباب اليوم قادة الغد"

أطلقت مجموعة الأغر مبادرة "الهاوية الفكرية للشباب" تحت شعار (شباب اليوم قادة الغد) (فبراير 2011م - أكتوبر 2012م).

حيث عُقدت عدت لقاءات مفتوحة بشكل دوري بين صناع القرار المؤثرين من ذوي العلاقة بتحول المملكة إلى مجتمع معرفي ونخبة منتقاة من 27 شاب وشابة من الفاعلين اجتماعياً تتراوح أعمارهم بين 16- 28 عاماً.



انبثق عن المبادرة تقرير بعنوان "مبادرات شبابية لتمكين المجتمع المدني للوصول للمجتمع المعرفي".

تضمن التقرير خمسة أبواب متنوعة تناقش أبرز العوامل المساهمة في تعزيز الدور الهام والكبير للمجتمع المدني من أجل خلق مجتمع المعرفة. إثراء منظومة التعليم، التوظيف والسعودة، المدن الاقتصادية، التكنولوجيا المعلوماتية والإعلامية الفاعلة، ترسيخ ثقافة حوار فاعلة لإنتاج مجتمع معرفي.



دراسة الأسرة المعرفية



■ وإذا تحدثنا عن هدف تنشئة جيل جديد من السعوديين تقوده ثقافة المعرفة والتعلم فإن الركائز الأساسية لتحقيق هذا الهدف هم المدرسة والأسرة ومن هنا كانت مبادرة الأسرة المعرفية

■ صاحب المبادرة المهندس ياسر جوهري ورفاقه الذين قاموا بطرح فكرة القيام بدراسة للتعرف على العوائق والمحفزات التي تؤثر على المهارات التربوية لدى الوالدين ومن ثم دفعهم لتثقيف أنفسهم بهدف تحسين هذه المهارات.

رؤية المشروع

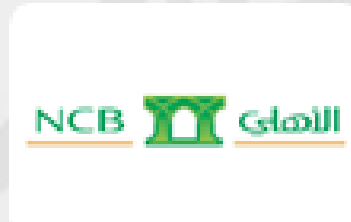
تحفيز الآباء السعوديين لتحسين مهاراتهم التربوية، وبالتالي التحول نحو نمط إنشاء مواطنين أكفاء لمجتمع معرفي في البنية الاجتماعية.

تعريف الأسرة المعرفية

اكتساب وجلب المعرفة بكل ما يتعلق بالأسرة ومهارات تربية الأبناء والتعامل مع المعرفة لمواجهة متغيرات العصر في التعامل مع الأبناء وتهيئتهم للعمل في مجتمع المعرفة، ومشاركة الآخرين في المعرفة المكتسبة والتجارب الناجحة .

منهجية الدراسة

- تم تشكيل لجنة توجيهية ضمت الشركاء في المشروع :
موهبة – البنك الأهلي – مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية –
مركز الملك عبد الله للبحوث والدراسات الاستشارية بجامعة الملك
سعود – كلية إدارة الأعمال



قامت مجموعة الأغر بعقد مجموعة من ورش العمل ومجموعات التركيز جمعت مجموعة من الخبراء والمختصين في المجال.



كما تم إعداد الدراسة بإتباع عدد من الوسائل البحثية :

- دراسة ثانوية مكتبية
- دراسة أولية نوعية
- وبحث كمي ميداني

الشريحة التي تمت مقابلتها آباء وأمهات سعوديون في جدة من جميع الطبقات الاجتماعية

• مجموع 604 آباء وأمهات سعوديون

- ذكور وإناث (50%50)
- الأعمار تتراوح من 20 إلى 50 سنة
- من جميع الطبقات الاجتماعية
- لديهم طفل واحد على الأقل
- عمر الطفل 3 سنوات على الأقل
- الطفل لا يعاني من أي إعاقة أو تأخر في النمو
- شملت الدراسة كل المناطق الرئيسية في جدة

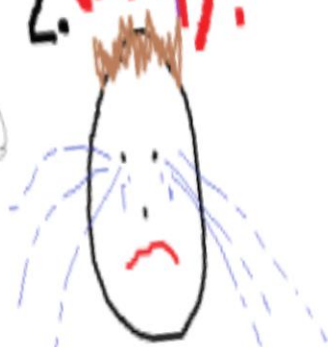
• تم تسليم ما مجموعه 177 مذكرات يومية

what kind of parent are you?

2. wimpy?

3. whatever

4. absent!



spine-less?



hot headed?

this is not a cat
(those are tears)

أهم ما توصلت إليه
الدراسة وجود أربع
أنواع للوالدية وكيفية
اكتسابهم للمعرفة

20%

أ- يعرفون
وقلقون

متعطشون للمعرفة

شخص يشعر أنه عليهم تعلم المزيد عن الكيفية ليكونوا آباء أفضل ويريد أن يتعلم. إذا لم أقم بهذا المجهود، فربما لن أستطيع إخراج قدرات وإمكانيات طفلي.

5%

ب- يعرفون ولكنهم
ليسوا قلقين

يقدرون المعرفة، بدون مجهود

أعتقد أنه إذا تعلمت التربية، فربما يكون هذا جيداً ولكنه ليس لدي الوقت لبذل هذا المجهود.

57%

ج- يعرفون كل
شيء

أنا مصدر المعرفة

أنا لست بحاجة لمن يعلمني كيف أكون أباً أفضل وأربي الأطفال. أنا أشعر أنني أعرف كيف أربي الأطفال بأفضل طريقة.

18%

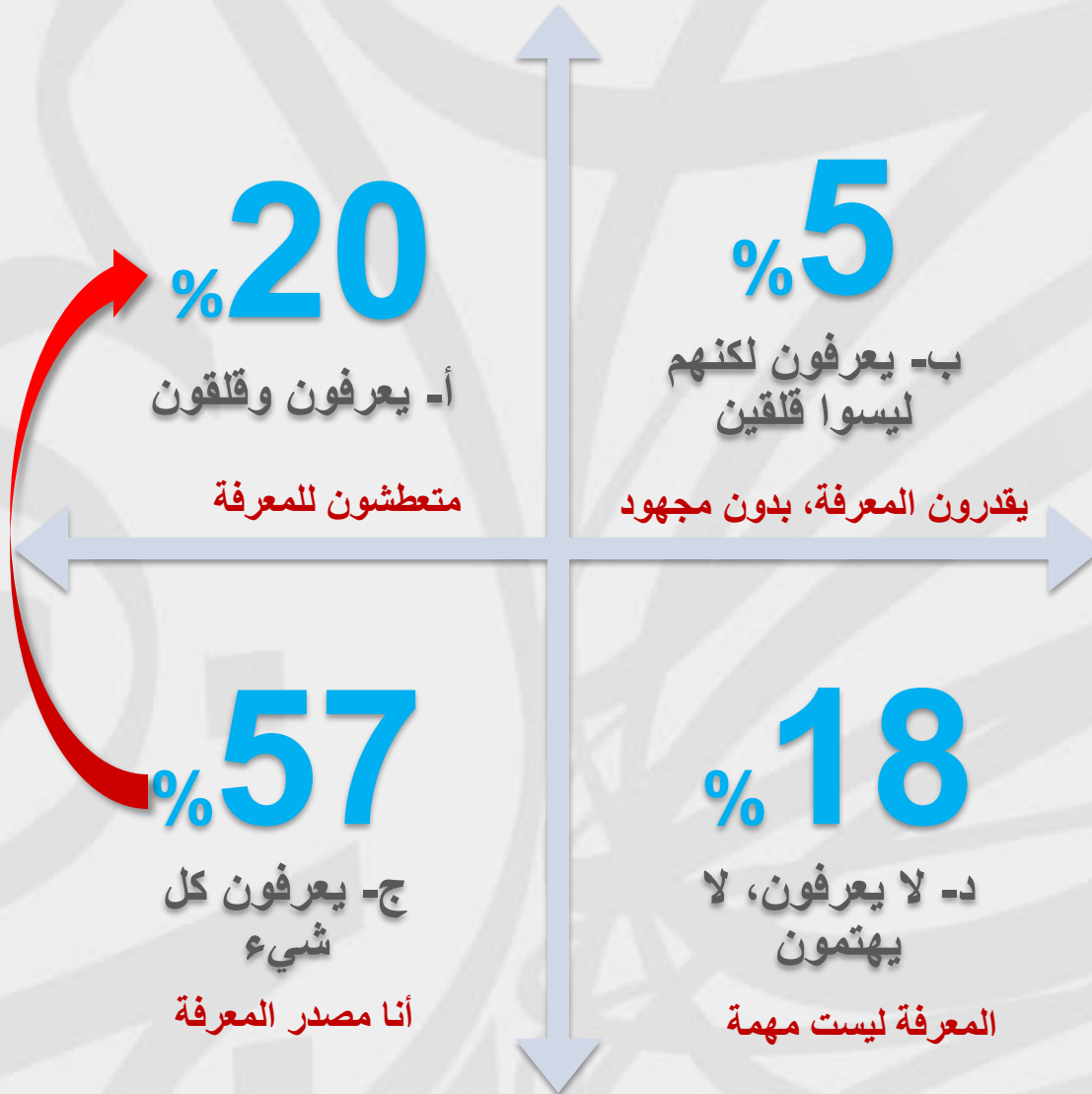
د- لا يعرفون، لا
يهتمون

المعرفة ليست مهمة

شخص يعتقد أن الأطفال ممكن تربيتهم بكل سهولة، فقد تمت تربيتهم منذ الأزل. ليس من الضروري لنا أن نكون متوترين كثيراً بطريقة تربيتهم ونبالغ في ذلك.

تم التوصل إلى التوصيات التالية بعد عقد مجموعة من
ورش العمل ضمت عدد من الخبراء

وهو أهمية تحويل الفئة ج إلى الفئة أ عن طريق التحفيز



مجموعة الأغـر في صدد التوسع بالدراسة وإعداد خطة تنفيذية
للقيام بحملة إعلامية وتوعوية لتحريك رغبة المجتمع في التغيير
ورفع مستوى الوعي بأهمية التربية من خلال :

جائزة الأسرة المعرفية

الأسرة الناجحة التي تتبع منهج التفاهم والحوار بين الزوجين إلى جانب اعتمادها على معايير تربوية وأخلاقية رفيعة المستوى في تربية الأطفال.

منتدى الأسرة المعرفية

دعم رسالة التربية وأهميتها عن طريق نخبة من المفكرين والمهتمين ببناء الإنسان على مستوى العالم.



مجموعة الأغر



info@al-aghar.com



www.al-aghar.com



AL-Aghar Group مجموعة الأغر



@ALAGHAR_GROUP