

## الأسرة المعرفية

"اكتساب المعرفة و التعامل معها في كل ما يتعلق بالأسرة و مهارات تربية الأبناء لمواجهة متغيرات العصر و تهيئتهم للعمل في مجتمع المعرفة و مشاركة الآخرين في التجارب الناجحة".



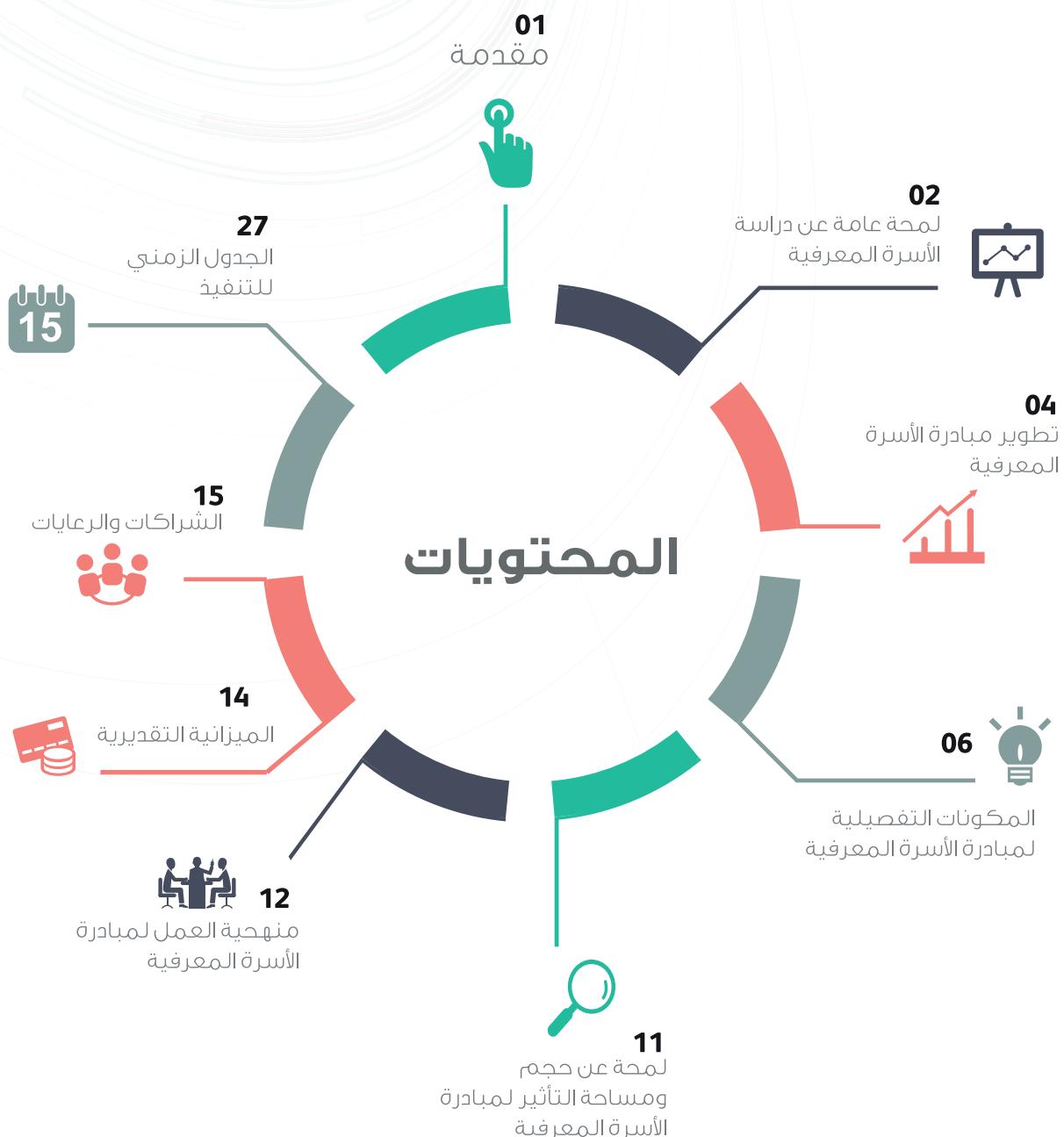
مجموعة الأغر  
Al-Aghar Group

# مبادرة العاشرة المعرفية

إحدى مبادرات بناء المجتمع المعرفي

1436/2015

# المحتويات



## مقدمة



2008

### دراسة الأسرة المعرفية



### استراتيجية تحول المملكة إلى المجتمع المعرفي



قامت مجموعة الأغر بعمل استراتيجية تحول المملكة إلى المجتمع المعرفي برؤية أن يكون مجتمعاً معرفياً منتحاً ومنافساً عالمياً بحلول عام (٤٤٤٢هـ - ٢٠٣٥). تهدف الاستراتيجية إلى بناء مجتمع معرفي متوازن عالمياً يحقق تنمية مستدامة من خلال بناء ثروة بشرية مبدعة لتحسين مستوى المعيشة والرقي في المجتمع السعودي.

2012

- انبثقت "دراسة الأسرة المعرفية" من استراتيجية التحول إلى المجتمع المعرفي، لأن الأسرة هي عنصر أساسي لبناء مجتمع معرفي يستند على إيجاد البيئة التفاعلية المحفزة لتحقيق الاستفادة القصوى من رأس المال البشري وإداعاته.
- نفذت الدراسة بالتعاون بين مجموعة الأغر وعدة جهات منها البنك الأهلي كشريك داعم بالإضافة للشراكة الاستراتيجية مع مؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله للموهبة والإبداع (موهبة) ومدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية وشراكة معرفية مع جامعة الملك سعود وكلية إدارة الأعمال.
- انتهت المرحلة الأولى للمبادرة بدراسة هي الأولى من نوعها وتركز على مدينة جدة

<http://al-aghar.org/arabic/wp-content/uploads/07/2014.pdf>

2015

### مبادرة الأسرة المعرفية



• والآن في ٢٠١٥ ننتقل بمجموعة الأغر مع شركائها الاستراتيجيين إلى مرحلة تحويل مخرجات الدراسة إلى مبادرة تقوم على التفاعل مع قضية الأسرة ومتى أهليتها .

### انتقال دراسة الأسرة المعرفية إلى مرحلة التنفيذ يشكل خطوة تنفيذية لأكثر من استراتيجية وسياسة وطنية:

- السياسة الوطنية للعلوم والتكنولوجيا
- استراتيجية تحول المملكة العربية السعودية إلى المجتمع المعرفي
- استراتيجية تنمية منطقة مكة المكرمة
- تفعيل برامج واستراتيجيات المسؤولية الاجتماعية
- تكامل مع البرامج الوطنية والجهات التي تعمل على تبني المعرفة وصناعة الموهوبين
- تكامل مع الجوائز التعليمية المتواجدة في المملكة

# لمحة عن دراسة الأسرة المعرفية - 2011

إيماناً بأهمية تفعيل دور الأسرة المعرفية كنواة أساسية في منظومة المجتمع المعرفي والذي يهدف إلى تحقيق تنمية مستدامة من خلال بناء ثروة بشرية مبدعة وبيئة تقنية وبنية تحتية حديثة محفزة لتحسين مستوى المعيشة والرقي بالمجتمع السعودي. ونظراً لنقص الدراسات المتواجدة في العالم العربي والإسلامي قامت مجموعة الأغر على مدى سنتين (٢٠١٣/٢٠١٤م) بدراسة معمقة تهدف إلى تحليل العوائق والمحفزات التي تؤثر على المهارات التربوية لدى الأسرة السعودية وعلى فاعلية تثقيف الوالدين لأنفسهم لتحسين مهاراتهم التربوية.

## رؤية المشروع:

تحفيز الوالدين السعوديين لتحسين مهاراتهم التربوية، وبالتالي التحول نحو نمط تربية مواطنين أكفاء لمجتمع معرفي في البنية الاجتماعية

## أهداف البحث:

التعرف على العوائق والمحفزات التي تؤثر على المهارات التربوية لدى الوالدين ومن ثم دفعهم للتثقيف أنفسهم بهدف تحسين وتطوير هذه المهارات

## أهم مخرجات دراسة الأسرة المعرفية ٢٠١٣ / ٢٠١٤:

### ١. تعريف الأسرة المعرفية

مصطلح "الأسرة المعرفية" مفهوم بادرت مجموعة الأغر بابتكاره وتعريفه كالتالي: "اكتساب وجلب والتعامل مع المعرفة في كل ما يتعلق بالأسرة ومهارات تربية الأبناء لمواجهة متغيرات العصر وتهيئتهم للعمل في مجتمع المعرفة ومشاركة الآخرين في التجارب الناجحة".

### حيثيات الدراسة :

بلغت حجم الشريحة ما يقارب ٨٠٠ أسرة سعودية من جميعطبقات الديموغرافية من ذكور وإناث (٥٠٪٥٠٪) شاملة كافة المناطق الرئيسية في مدينة جدة، الفئة العمرية (٢٠ إلى ٥٠ عاماً) يكون لديهم طفل واحد على الأقل (عمر الطفل ٣ سنوات - ١٨ سنة). كما استخدمت الوسائل البحثية الكمية والوصفية المختلفة منها (المقابلات المعمقة، الاستبيانات، مذكرات الرصد اليومي و غيرها).

### ٢. وعليه في ما يخص المعرفة، وجدت الدراسة أن نمط الوالدية لدى الأسر ينقسم إلى ٤ فئات كالتالي:

الفئة (أ) ٦٠٪ لديهم المعرفة التربوية ومبادرون. متغطش للمعرفة. أوه أوه يعلم أنه عليه تعلم المزيد ليكون أفضل ويريد أن يتعلمه. إن لم أفهم بهذا المجهود فربما لن أستطيع إخراج قدرات وإمكانيات طفلتي".

الفئة (ب) ٥٪ لديهم إمام بالتربية ولكن غير مبادرون. يقدرون المعرفة بدون بذل مجهود لتطبيقها. "المعرفة التربوية جيدة ولكن ليس لدى الوقت لبذل هذا المجهود".

الفئة (ج) ٥٪ يعتقدون أنهم يملكون المعرفة التربوية الأفضل. أنا مصدر المعرفة. أنا لست بحاجة لمن يعلمني كيف أكون أباً أفضل. أنا أعرف كيف أربى الأطفال بأفضل طريقة".

الفئة (د) ١٨٪ لا يعرفون لا يهتمون. المعرفة ليست مهمة. شخص يعتقد أن الأطفال يمكن تربيتهم بكل سهولة فقد تمت تربيتهم منذ الأزل. "ليس من الضروري لنا أن تكون متواترين كثيراً بطريقة تربيتهم ونبالغ في ذلك".



"الأسرة المعرفية" هي نواة أساسية في منظومة اجتماعية شاملة تسمى المجتمع المعرفي والذي يعتمد بشكل أساسي على إيجاد البيئة التفاعلية والمحفزة لتحقيق الاستفادة القصوى من رأس المال البشري وإبداعه وإبتكاره. يرتكز مجتمعنا المعرفي على توجيهه وتطويره الثروة الفكرية مستنداً على قيمه الإسلامية ومسخراً لابداع الفكري لتحقيق تنمية مستدامة يكون الفرد فيه محوراً للتطور من خلال روابطه الأسرية والاجتماعية.

### من خصائص الأسرة المعرفية:

- تكوين أساسها العاطفية والسلوكية والاجتماعية بناءً على نتائج أبحاث ودراسات وتجارب علمية
- أسرة قائمة في أساليب تربيتها وعلاقاتها على فهم أنواع السلوك وأساليب التربية المختلفة وكيفية التعامل معها بالاستناد إلى أسس معرفية علمية
- تمحور الأسرة حول المعرفة يؤهلها لمواكبة النطمور المعرفي السريع و البقاء في نمو ديناميكي مستمر يحميها من تبعات الجمود والانغلاق
- يوفر المناخ الأسري المتمركز حول المعرفة نسبة عالية من المرونة وبالتالي علاقات أسرية أكثر نضجاً و تقبلًا لاختلاف في الشخصيات والأفكار
- تدعيم الأسرة لتكون شريكاً فاعلاً للجهات التعليمية لتنشئة جيل جديد قادر على المنافسة في الاقتصاد المعرفي

# تطوير مبادرة الأسرة المعرفية - 2015

عند تطوير مكونات مبادرة الأسرة المعرفية أخذ بعين الاعتبار تعريف الأسرة المعرفية و نظرية تغيير السلوك الاجتماعي. ولذا صممت مبادرة الأسرة المعرفية بضمون التعريف للأسرة المعرفية ونظرية التغيير على النحو التالي:

١. اكتساب المعرفة عن طريق برنامج التدريب ووسائل التوعية

٢. التفاعل مع المعرفة من خلال نشاطات و فعاليات المبادرة

٣. المشاركة بالمعرفة من خلال المجموعات المساندة

حتى يكون للمبادرة أثر مستدام و تغير سلوك حقيقي للأسر السعودية تم اعتماد نظرية مؤشرات التغيير السلوكي الاجتماعي في تقييم مكونات المبادرة.



لذا صممت المبادرة لتنصمن تحقيق التعريف الخاص بالأسرة المعرفية و أدوات تغيير السلوك الاجتماعي على النحو التالي:



لتكون أهم عناصرها تطبق تحقيق التعريف و تضمن تغير سلوك اجتماعي أكيد:



## مكونات المبادرة:

### مبادرة الأسرة المعرفية

أبحاث

الجائزة

برنامج  
تفاعلني

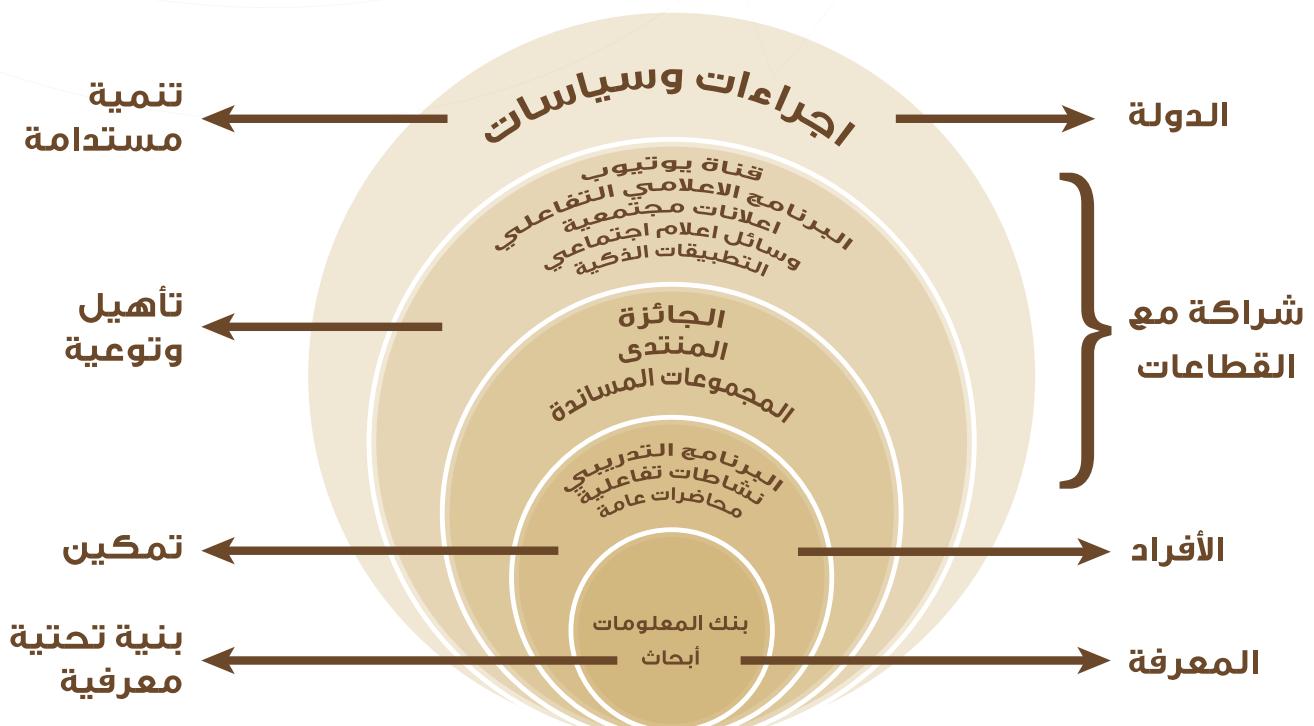
برنامج  
توعوي

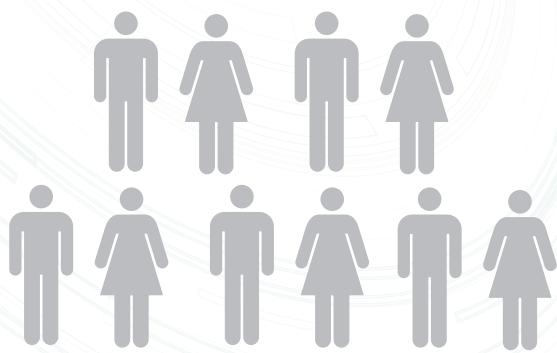
# المكونات التفصيلية لمبادرة الأسرة المعرفية

و تطلق بعده مشاريع على كل مستوى من هذه المستويات :



## منظومة المجتمع المعرفي الأسري





# المكون الاول البرنامج التوعوي

أصبح الإعلام ووسائله المتعددة من مرئي ومقروء ووسائل إعلام مجتمعي من أهم القنوات التوعوية في المجتمع والأكثر تشكيلاً لقناعات.

تبلغ نسب استخدامة وسائل الإعلام المجتمعي في المملكة إلى ٣٣٪ من السكان ويعتبر تطبيق "What's app" الأعلى استخداماً من الوسائل بنسبة ٢٢٪ ثم توينر بنسبة ١٩٪.

## المهام الرئيسية:

إطلاق الأدوات التالية لنشر التوعية آليات التربية المعرفية:

- برنامج إعلامي تفاعلي مع الأسرة
- إعلانات مجتمعية ورسائل تربوية
- قناة يوتيوب
- وسائل الإعلام الاجتماعي (واتس اب - توينر - فيسبوك - لينكداون - انستجرام )
- تطبيقات ذكية

## آلية العمل:

تُعقد مجموعات العصف الذهني في خمس مناطق رئيسية في المملكة لتوطين محتوى المبادرة حسب المناطق الإدارية في المملكة بدلاً من تكرار البحث الأولي . ( المنطقة الوسطى، الشرقية، منطقة مكة المكرمة، منطقة الشمال و منطقة الجنوب)

يُقترح أن تعقد ورش العمل هذه في المدن التالية :

- المنطقة الوسطى- الرياض
- منطقة مكة المكرمة- مكة المكرمة أو جدة
- منطقة الشمال- حائل
- منطقة الجنوب- أبها
- المنطقة الشرقية- الدمام

عقد مجموعات عصف ذهني لخبراء تربويين للخروج بالرسائل التربوية المناسبة للحملة والمتواقة مع معايير الجائزة للخروج بـ ٢٠ رسالة تربوية حسب مخرجات البحث الأولي والتي تقترح أن تكون على النحو التالي :

- رسائل تربوية تهتم بالعائد النهائي الدينيي (الفلاح): ٦ رسائل نتائج إيجابية و ٦ رسائل عواقب سلبية.
- رسائل تربوية تهتم بالعائد النهائي الآخر وهي (الصلاح): ٦ رسائل نتائج إيجابية و ٦ رسائل عواقب سلبية.

عقد مجموعات تسويقية للرسائل التربوية في ٥ مدن رئيسية



## المكون الثاني برنامج تفاعلي

### · محاضرات عامة:

- تنظيم ٢٠ محاضرة عامة شهرية في الوالدية في الـ ٣ مدن في الـ ١٣ منطقة
- يتم استضافة المحاضرة من قبل جهات أكاديمية أو الغرف التجارية في المناطق
- يشارك المحاضرون تطوعاً
- تجهيز قوائم المحاضرين من قبل فريق بنك المعلومات الأسري
- أن لا يقل عدد الحضور عن الـ ٥٠٠ شخص للمحاضرة الواحدة

### · منتدى الأسرة:

- تنظيم منتدى الأسرة السنوي بتمويل من الشركاء الرعويين
- تقوم مجموعة الأغر بإشراف من اللجنة التوجيهية بتصميم برنامج المنتدى بمشاركة خبراء محللين من المنطقة وتروبيين
- بالإمكان تزامن المنتدى مع حفل جائزة الأسرة المعرفية

#### ◦ يتضمن المنتدى :

- ورش عمل
  - محاضرات عامة
  - نشاطات تفاعلية
- في كل عام يتنتقل المنتدى في المدن الرئيسية:
    - جدة
    - الرياض
    - الدمام
    - حائل
    - أبها

لكي يكون لمبادرة الأسرة المعرفية تأثير مقاس في الواقع للأسرة المعرفية تم تضمين البرنامج التفاعلي كقاعدة يمكن للأسرة السعودية المشاركة بها والتفاعل مع المعرفة التربوية ومشاركة الآخرين في المجتمع بذلك المعرفة من خلال المجموعات المساعدة وقouncil النجاح.

### · المهام الرئيسية:

- إطلاق وتنفيذ العناصر التالية:
  - برامج تدريب
  - مجموعات مساندة
  - نشاطات مجتمعية في الأسواق العامة
  - محاضرات عامة
  - منتدى الأسرة

### · آلية العمل:

#### · التدريب والمجموعات المساعدة:

◦ تم اقتراح برنامج الأميرة نورة للتربية الفعالة كبرنامج تدريسي ينفذ من خلال شركاء النجاح التنفيذيين أمثال تطوير و مركز الإحياء.  
◦ سيتم أيضًا تدريب نفس مدربي برنامج التربية الفعالة على منهج تيسير المجموعات المساعدة و الذي يقوم على أساس تقدّم لسات حوارية مشاركة للأمهات والآباء.

#### · نشاطات مجتمعية في الأسواق العامة:

- يتم تنسيق نشاطات تفاعلية تصمم من قبل مجموعة الأغر من خلال مجموعات العصف الذهني المعقوفة لتصميم محتوى الحملة التفاعلية للبرنامج التوعوي.
- إعداد نبذة عن النشاطات للشركات المختصة بذلك و يتم اختيار أحدها من قبل اللجنة التوجيهية.
- يتم تنفيذ هذه الفعالية في مراكز تجارية في ٣ مدن في الـ ١٣ منطقة بمجموع ٣٩ فعالية.
- يتم تمويل هذه النشاطات من قبل الشريك الرعوي في المنطقة.
- يشارك في الفعالية المدربين والميسرين المسؤولين عن إدارة المجموعات المساعدة.



# المكون الثالث الجائزة

تفعيلاً للمواد تغيير السلوك الاجتماعي والذي يتضمن وجود حافز ومحافأة للتغيير. ضمن المبادرة (جائزة) لإيماننا بما سنتقوم به الحملة المصاحبة لها من توعية الأسرة بأهمية المعرفة التربوية والاستثمار بالجهد والوقت في ذلك.

## المهام الرئيسية:

- تطوير مفهوم الجائزة بناءً على التعريف الإجرائي
- إطلاقها بعد إطلاق البرامج التوعية والتفاعلية لمدة عام
- حفل الجائزة يصاحب المنتدى السنوي للمبادرة

## آلية العمل:

• تبني مجموعة الأغر تصميم الجائزة بإشراف من اللجنة التوجيهية وتكوين لجنة علمية لتمحیص المخرجات. تكون خطوات العمل كالتالي:

• تكوين لجنة علمية تشرف على عمل الباحثين في تصميم الجائزة  
• بعد اعتماد اللجنة التصور الأساسي لتصميم الجائزة بدأ بحملة إيجاد تمويل بديل لمجموعة شركاء الدراسة من ميزانيات الشراكات المجتمعية لتنفيذ الجائزة  
• تطلق الجائزة بعد 9 أشهر من بدء البرنامج التوعية والتفاعلية

03

### التصميم:

- تحديد عملية الترشيح والتقييم للمرشحين
- تحديد معايير لجنة التحكيم
- إعداد نماذج الترشيحات ولنماذج الفرز والتقييم
- وضع استراتيجية التنفيذ وخطوة العلاقات العامة
- تصميم الهيكل التنظيمي للجائزة

02

### التصور:

- تحديد أهداف الجائزة
- تحديد الشرحية المستهدفة والأثر المأمول
- تحديد فروع الجائزة
- تحديد معايير كل فرع

01

### البحث وأفضل الممارسات:

- أثر البحث في جوائز الأسرة الموجودة في منطقة الشرق الأوسط
- مقارنة معايير وأليات اختيار المرشحات
- تقييم هذه الجوائز

05

### التقييم:

- تقييم أثر الجائزة
- المتابعة مع الفائزات وشركاء النجاح وفهم الجهات الداعمة للمبادرة
- تحليل النغطية الإعلامية
- دراسة تغير الصورة الذهنية لدى المجتمع
- تقييم الدورة الأولى وتقديم توصيات لتطوير وتحسين التصور والآلية

04

### التنفيذ:

- دعوة إلى الترشيح في مختلف وسائل التواصل للجهات والشراحت المستهدفة
- التقييم للمرشحات
- اختيار الفائزات
- الجوائز
- حفل التكرييم



## المكون الرابع الأبحاث

تعتمد مجموعة الأغر كونها حاوية فكرية على الأبحاث بشكل رئيسي في عملها لتقديم كل المبادرات والاستراتيجيات بفهم عميق للقضية وإستنباط الحلول الاستراتيجية من دراسة أفضل الممارسات العالمية. لذا كان هذا المحور من أهم المحاور الرئيسية في مبادرة الأسرة المعرفية.

### المهام الرئيسية:

١. تحويل التعريف إلى معايير إجرائية قابلة للقياس
٢. تمحیص مخرجات البحث الأولي لمدينة جدة
٣. تطوير بنك معلومات عن الأسرة السعودية
٤. أفضل الممارسات في الدلائل التدريبية والوسائل التوعوية
٥. التقييم السنوي لأثر المبادرة
٦. ٣ أبحاث سنوية في مجال التربية والأسرة السعودية
٧. جانب الاجراءات والسياسات التي سنسعى ليتها في منظومة الدولة من خلال:
  - برنامج التأهيل الوالدي ما قبل الولادة
  - مهارات الوالدية في المدارس في مرحلة الثانوية والجامعة

### آلية العمل:

- يتم تكليف فريق من الباحثين، أكاديميين و تربويين، لتمحیص مخرجات البحث الأولي لمدينة جدة و كذلك لتحويل تعريف الأسرة المعرفية إلى تعريف ذي معايير إجرائية قابلة للقياس
- يتم تعين الفريق البحثي إما عن طريق تعين بباحثين بفرغ جزئي أو إيجاد ٣ شركات بحثية لتقديم عروض لاختيار أحدها
- مخاطبة جهات بحثية لتبني ٣ أبحاث سنوية في مجال الأسرة و الوالدية
- يتم مخاطبة شركات لها ميزانية دعم أبحاث في استراتيجية الشراكة المجتمعية لدعم الابحاث
- تكوين بنك معلومات خاص بالأسرة المعرفية تحت مظلة جهة بحثية أو جمعيات معنية بالأمر
- يتضمن البنك قوائم برامج التدريب و الجهات المختصة بالأسرة و كذلك قائمة بالخبراء التربويين و الحملات التوعوية
- تعين فريق بحثي خارجي متخصص لتحديد معايير قياس نجاح المبادرة و تقييمها سنوياً

# لمحة عن حجم ومساحة التأثير لمبادرة الأسرة المعرفية:

- مبادرة الأسرة المعرفية هي مبادرة مستدامة وتكامل مع مبادرات وطنية أخرى
- شراكة هي الأولى من نوعها تجمع جهات من مختلف القطاعات
- مبادرة وطنية تشمل الـ ١٣ منطقة إدارية في المملكة :

- منطقة الرياض
- منطقة القصيم
- منطقة مكة المكرمة
- منطقة المدينة المنورة
- منطقة حائل
- منطقة الجوف
- منطقة تبوك
- منطقة الحدود الشمالية
- منطقة عسير
- منطقة جازان
- منطقة نجران

- مبادرة هي الأولى من نوعها في العالم العربي تهدف المبادرة إلى :

- بناء طاقات
- تفاعل
- توعية
- الأسرة هي المستهدف
- تستثمر في بناء الأجيال

- مبادرة تمس حياة المواطن تنفذ في ١٦ مدينة :

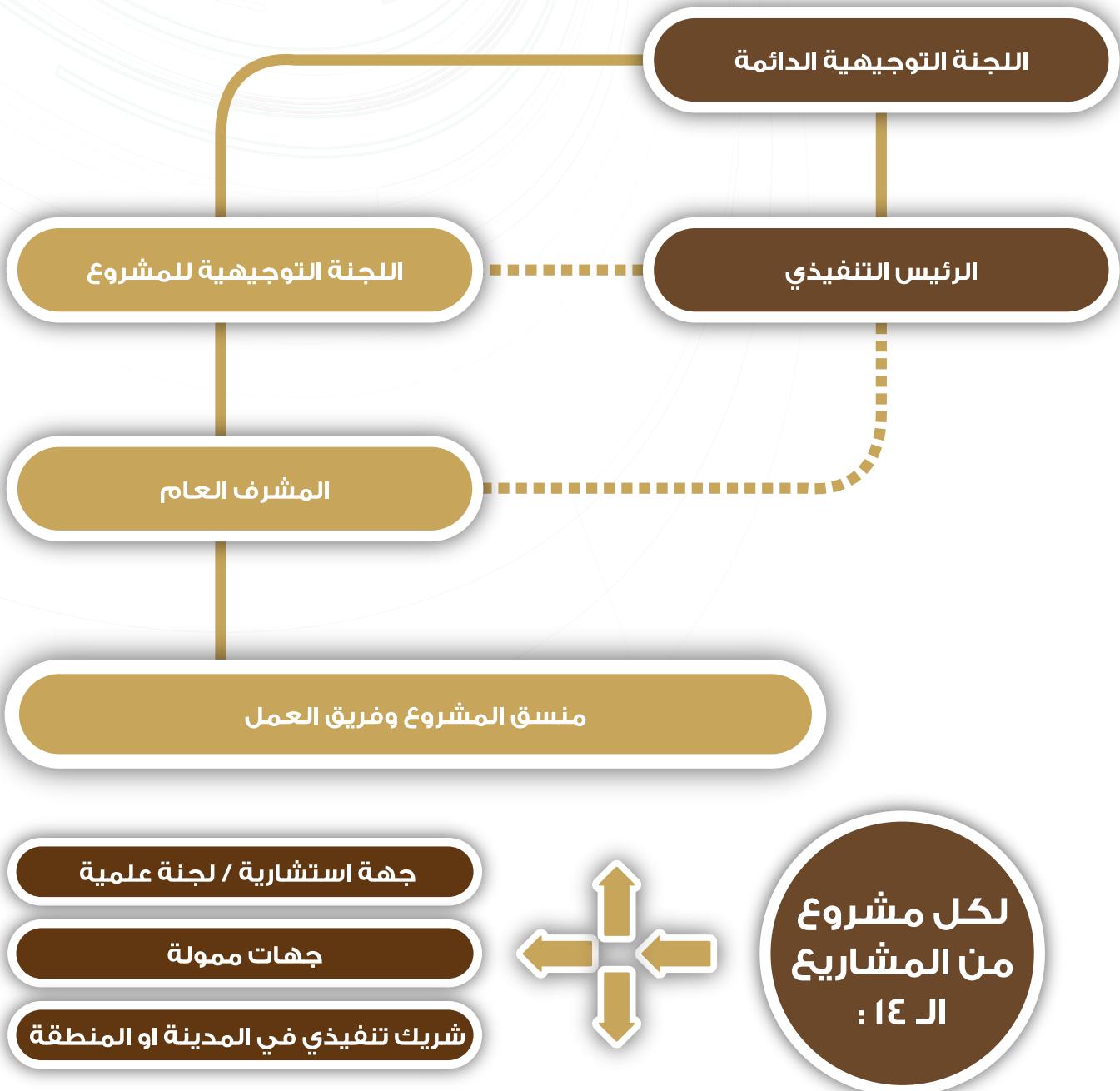
- الرياض
- القصيم
- مكة المكرمة
- جدة
- الطائف
- المدينة المنورة
- حائل
- الجوف
- تبوك
- عرعر
- الدمام
- الأحساء
- أبها
- الباحة
- جازان
- نجران



- لها أثر تنموي بالتفاعل مع حوالي ٢٤٥,٦٠٠ أسرة سنوياً في كل مدينة بما يعادل ٣٤٥,٦٠٠ أسرة سنوياً
- تقوم بعقد ٣٩ فعالية بمعدل فعالية واحدة سنوياً في ٣ مدن في ١٣ منطقة
- تعقد ٣ منتديات أسرية في ٣ مناطق

# منهجية العمل لمبادرة الأسرة المعرفية

- يشرف على مبادرة الأسرة المعرفية فريق عمل متخصص متفرغ للمبادرة ونقوم مجموعة الأغر بالإشراف عليه وتقديم الدعم والمساندة.
- تقويم اللجنة التوجيهية لمجموعة الأغر بالإشراف على المبادرة حتى تكون اللجنة التوجيهية الخاصة بالمشروع.
- يمثل الهيكل التنظيمي أدناه آلية اتخاذ القرار وتوضيح الجهات المشرفة على المشروع.



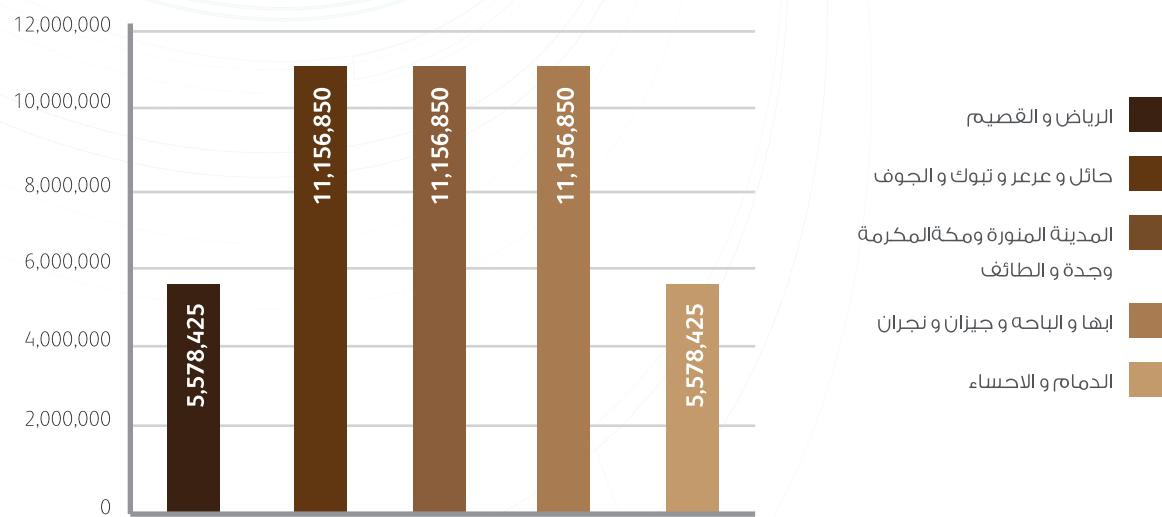
## يمر كل مشروع من مشاريع المبادرة في المراحل الثلاث التالية:



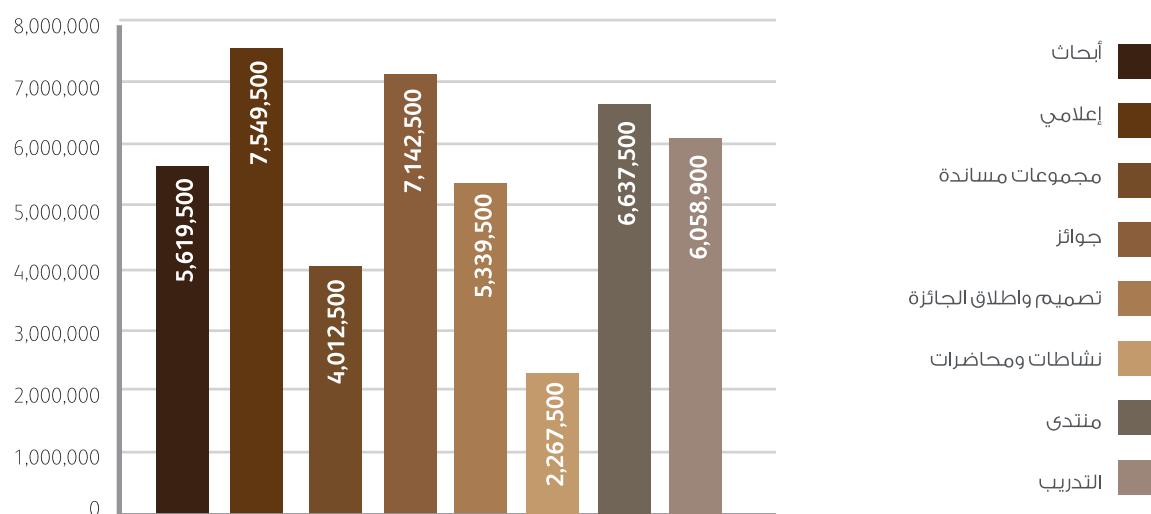
# الميزانية التقديرية:

ستقوم مجموعة الأغر بتغفيض المبادرة في العديد من مناطق المملكة بالتعاون مع أمارات المناطق لتحقيق تنمية مستدامة. لذا تم توزيع الميزانية التقديرية على خمس تقسيمات جيografية تتضمن الـ ١٣ منطقة إدارية في المملكة لتحقيق التنمية المتوازية الشمولية.

- تم توزيع الميزانية التقديرية على المناطق والمدن المختلفة لتحقيق التنمية المتوازية الشمولية
  - الوسط ليشمل (الرياض والقصيم) بتكلفة تقديرية ٥,٥٧٨,٤٢٥
  - الشمال ليشمل (حائل و عرعر و تبوك و الجوف) بتكلفة تقديرية ١١,١٥٦,٨٥٠
  - الغرب ليشمل (المدينة المنورة و مكة المكرمة و جدة و الطائف) بتكلفة تقديرية ١١,١٥٦,٨٥٠
  - الجنوب ليشمل (ابها و الباحه و جيزان و نجران) بتكلفة تقديرية ١١,١٥٦,٨٥٠
  - الشرق ليشمل (الدمام و الاحساء) بتكلفة تقديرية ٥,٥٧٨,٤٢٥



وتشتمل ميزانية المبادرة البنود التالية :



# الشراكات والرعايات

إن إيجاد شركاء ورعاة يمتلكون ذات الحس الوطني لدعم مبادرة الأسرة المعرفية وإثرائها هو أحد أهم دعائم إنجاح هذا المشروع. إن مجموعة الأغر تدرك تماماً أن نجاح وتفعيل هذه المبادرة سيرسم علامات فارقة ويفعل تغييراً محورياً إيجابياً في المجتمع السعودي ولذا فإنها تسعى سعياً حثيثاً لتطافر الجهود و التعاون المثمر مع الشراكات والرعايات لتحقيق أفضل النتائج والوصول للهدف المنشود.

## أولاً: الشراكات:

تسعي مجموعة الأغر إلى التعاون مع شركاء نجاح من مختلف القطاعات من أجل تحقيق أهداف محددة في الزمان والمكان وقابلة لقياس والتقويم وذات نفع للطرفين. في مبادرة الأسرة المعرفية هناك عدة أنواع للشراكة:

- شراكة استراتيجية
- شراكة معرفية
- شراكة اعلامية

## ١. الشريك الاستراتيجي:

الشراكة الاستراتيجية هي أعلى مستوى من التعاون، والذي سيضمن تحقيق هذا المشروع وإنجازه. ستتوفر الشراكة الاستراتيجية للشريك الاستراتيجي حقوق حصريه ومزايا مختلفة عن أي نوع آخر من الشراكة كونه الشريك الأساسي لمبادرة الأسرة المعرفية حيث انه الداعم الاساسي للجانب الاداري واللوجستي للمشروع.

### الدعم المادي

كشريك استراتيجي يتطلب المساهمة بـ **5,000,000** ريال سعودي لاستثمار هذا المبلغ في تحقيق ودعم المشروع ادارياً و لوجستياً

### بعض الشركاء الاستراتيجيون المقتربون:

- مشروع الملك عبد الله لتطوير التعليم
- مؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله للموهبة والإبداع
- مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية
- مجموعة الأغر
- مركز الملك سلمان للشباب
- مؤسسة خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز (رحمه الله) العالمية للأعمال الإنسانية
- ارامكو
- سابك
- Emirates

### متطلبات الشريك الاستراتيجي:

- دعم مادي للجانب الاداري واللوجستي
- تعيين ممثل رسمي في اللجنة التوجيهية



# مميزات الشريك الاستراتيجي

للشريك الاستراتيجي ميزة الحصول على مقعد في اللجنة التوجيهية لمبادرة الأسرة المعرفية والذي سيتمكنه من المشاركة في صنع القرارات، وإدارة وتجهيز المشروع بالكامل.

## مقعد في اللجنة التوجيهية

للشريك الاستراتيجي ميزة المشاركة في المؤتمر الصحفي حصرياً لإعلانه كشريك استراتيجي لمبادرة الأسرة المعرفية.

## المؤتمر الصحفي

ظهور شعار الشريك الاستراتيجي:  
على جميع مطبوعات ومنشورات مبادرة الأسرة المعرفية  
على وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بمبادرة الأسرة المعرفية  
في التطبيقات الالكترونية الخاصة بمبادرة الأسرة المعرفية  
في الإعلام المطبوع (مجلات - صحف ورقية وألكترونية)  
محطات الراديو

## شعار الشريك الاستراتيجي

سيكون هناك تواجد للشريك الاستراتيجي في برامج التدريب الخاصة بمبادرة الأسرة المعرفية وذلك من خلال ظهوره في:  
الشعار على شهادة التدريب المقدمة للحضور  
كتيب الآباء والأمهات من خلال تعريف الشريك الاستراتيجي في ٢٥ كلمة  
وضع لوحة إعلانية خاصة بالشريك الاستراتيجي  
وضع شعار الشريك الاستراتيجي في اللوحة الإعلانية لمبادرة

## برامج التدريب

سيكون هناك تواجد للشريك الاستراتيجي في أنشطة المجموعات المساعدة الخاصة بمبادرة الأسرة المعرفية وذلك من خلال:  
وضع لوحة إعلانية خاصة بالشريك الاستراتيجي  
وضع شعار الشريك الاستراتيجي في اللوحة الإعلانية لمبادرة

## المجموعات المساعدة

سيكون للشريك الاستراتيجي ميزة إعلانه كشريك استراتيجي لمبادرة الأسرة المعرفية خلال الإعلان عن جائزة مبادرة الأسرة المعرفية

## الإعلان عن جائزة مبادرة الأسرة المعرفية

التنويه والشكر للشريك الاستراتيجي خلال الكلمات الافتتاحية أو الختامية للمنتدى فرصة التحدث والمشاركة في فعاليات المنتدى  
مساحة عرض مميزة في مدخل المنتدى (٤٦٠٢٥)  
وضع شعار الشريك الرئيسي في شاشات العرض الخاصة بالمنتدى  
وضع شعار الشريك الرئيسي في خلفية المؤتمرات الصحفية المختلفة للمنتدى  
وضع شعار ومعلومات الشريك الرئيسي داخل كتيب المنتدى (..كلمة + شعار الشريك)  
وضع شعار الشريك الرئيسي في الموقع الالكتروني للمنتدى ورابط للعنوان الالكتروني الخاص بالشريك  
التنويه عن الشريك الرئيسي في موافع التواصل الاجتماعي الخاصة بالمنتدى  
إمكانية توزيع المطبوعات والإصدارات الخاصة بالشريك الرئيسي في المنتدى  
إمكانية وضع لوحات إعلانية خاصة بالشريك في المدخل الرئيسي  
عدد ٥ دعوات حضور مميزة لحفل الافتتاح  
عدد ٦ دعوة عامة لحضور المنتدى

## منتدى مبادرة الأسرة المعرفية

سيكون للشريك الاستراتيجي ميزة الظهور في ورشات العمل الخاصة بمبادرة الأسرة المعرفية والتي ستقام في ٥ مدن رئيسية في المملكة وذلك من خلال:  
ظهور شعار الشريك في ورشة عمل الشخصيات التنفيذية  
ظهور شعار الشريك في ورشة عمل الآباء والأمهات  
ظهور شعار الشريك في ورشة عمل العصف الذهني والتسويق لمبادرة

## ورش العمل

كشريك استراتيجي يتطلب المساهمة بـ 5.000.000 لاستثمار هذا المبلغ في تحقيق ودعم المشروع ادارياً و لوجستياً

## الدعم المادي



## ٢. الشريك المعرفي:

يعد الشريك المعرفي من أهم الشركاء لمبادرة الأسرة المعرفية وذلك لما يمثله الشريك المعرفي من أهمية في المشاركة في توليد المعرفة بالبحث والتطوير و توفير المبادرة بقنوات التنفيذ والشراف؛ ونشرها بالتعليم والتدريب ووسائل الإعلام المختلفة؛ وتوظيفها والاستفادة منها. يتميز الشريك المعرفي عن الشركاء الآخرين في كونه شريك معرفي أساسي وفعال في النشاطات المعرفية ضمن مبادرة الأسرة المعرفية.

يقوم الشركاء المعرفيون بالأدوار التالية (أحددها أو عدد منها):

- فتح قنوات تطبيقية للمشروع واستضافة المبادرات المختلفة
- توفير قاعدات بيانية لتصنيفات المجتمع (طلابية، معلمين، أسر، أحياء أو خبراء)
- مراجعة وتدقيق لمخرجات المبادرة
- مشاركة معرفية

### أنواع الشراكات المعرفية:

- جهات بحثية
- جهات تنفيذية (توفير مقرر ومتصرفين .. الخ)

### بعض الشركاء المعرفيون المقترنون:

- وزارة التربية والتعليم
- مركز الملك عبدالله للدراسات والبحوث
- مراكز الأحياء
- برنامج القوي الأمين
- مجالس الآباء
- كرسى أبحاث الأسرة - جامعة الأمام محمد
- مبادرات مماثلة
- مركز خبراء التربية
- مركز الملك عبدالعزيز للإثراء المعرفي
- مكتب التربية العربي لمجلس دول التعاون الخليجي
- الجامعات والمدارس
- الغرف التجارية
- مراكز التدريب

### متطلبات الشريك المعرفي:

الشراكة المعرفية تتطلب:

- وجود استراتيجية مشتركة للنشاطات المعرفية
- وجود آليات تنفيذ لضمان وتعزيز تقديم خدمات مفيدة وناجحة
- توفير الطاقات البشرية الذي هي عماد العمل المعرفي
- توفير البيئة المعرفية السليمة للاسهام في تفعيل دورة المعرفة والاستفادة منها

# مميزات الشريك المعرفي

ظهور شعار الشريك المعرفي:

على جميع مطبوعات ومنشورات مبادرة الأسرة المعرفية  
على وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بمبادرة الأسرة المعرفية  
في التطبيقات الالكترونية الخاصة بمبادرة الأسرة المعرفية  
في الإعلام المطبوع (مجلات - صحف ورقية وألكترونية)  
محطات الراديو

## شعار الشريك المعرفي

سيكون هناك تواجد للشريك المعرفي في برامج التدريب الخاصة بمبادرة الأسرة المعرفية  
وذلك من خلال ظهوره في:

الشعار على شهادة التدريب المقدمة للحضور  
كتيب الآباء والأمهات من خلال تعريف الشريك المعرفي في .. الكلمة  
وضع شعار الشريك المعرفي في اللوحة الإعلانية لمبادرة

## برامج التدريب

سيكون هناك تواجد للشريك المعرفي في أنشطة المجموعات المساندة الخاصة بمبادرة  
الأسرة المعرفية وذلك من خلال وضع شعار الشريك المعرفي في اللوحة الإعلانية لمبادرة

## المجموعات المساندة

سيكون للشريك المعرفي ميزة إعلانه كشريك معرفي لمبادرة الأسرة المعرفية خلال  
الإعلان عن الجائزة

## الإعلان عن جائزة مبادرة الأسرة المعرفية

التنويه والشكر للشريك المعرفي خلال الكلمات الافتتاحية أو الختامية للمنتدى  
فرصة التحدث والمشاركة في فعاليات المنتدى  
مساحة عرض مميزة في مدخل المنتدى (٣٥٢)

وضع شعار الشريك المعرفي في شاشات العرض الخاصة بالمنتدى  
وضع شعار الشريك المعرفي في خلفية المؤتمرات الصحفية المختلفة للمنتدى  
وضع شعار ومعلومات الشريك المعرفي داخل كتيب المنتدى (.اكلمة+شعار)  
وضع شعار الشريك المعرفي في الموقع الالكتروني للمنتدى ورابط للعنوان الالكتروني  
الخاص بالشريك

## منتدى مبادرة الأسرة المعرفية

التنويه عن الشريك المعرفي في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالمنتدى  
إمكانية توزيع المطبوعات والإصدارات الخاصة بالشريك المعرفي في المنتدى  
إمكانية وضع لوحات إعلانية خاصة بالشريك في المدخل الرئيسي  
عدد ٣ دعوات حضور مميزة لحفل الافتتاح  
عدد ٥ دعوة عامة لحضور المنتدى

سيكون للشريك المعرفي ميزة الظهور في ورش العمل الخاصة بمبادرة الأسرة المعرفية  
والتي ستقام في ٥ مدن رئيسية في المملكة وذلك من خلال:  
ظهور شعار الشريك في ورشة عمل الشخصيات التنفيذية  
ظهور شعار الشريك في ورشة عمل الآباء والأمهات  
ظهور شعار الشريك في ورشة عمل العصف الذهني والتسويق لمبادرة

## ورش العمل

## ٣. الشريك الإعلامي:

الشراكة الإعلامية هي علاقة منفعة متبادلة بين الطرفين أهمها نشر محتوى مبادرة الأسرة المعرفية وذلك من خلال توفير التغطية الإعلامية لمبادرة قبل وأثناء وبعد المشروع وذلك لزيادة انتشار وتعزيز المشاركة المعرفية على نطاق أوسع لتعزيز التوعية حول المبادرة بجميع جوانبها.

### بعض الشركاء الإعلاميون المقترنون:

القنوات التلفزيونية:

مجموعة قنوات MBC

مجموعة قنوات روتانا

مجموعة قنوات البث التلفزيوني السعودي

قناة الآن

قناة الديوان

القنوات الإذاعية:

مجموعة قنوات البث الإذاعي السعودي

راديو الف FM

راديو مكس FM

راديو FM

راديو بانوراما

المجلات والصحف:

مجلة سيدتي

مجلة هي

مجلة لها

جريدة الشرق الأوسط

جريدة الرياض

جريدة الحياة

جريدة عكاظ

جريدة الوطن

### متطلبات الشريك الإعلامي

الشراكة الإعلامية هي سلاح فعال في التسويق والعلاقات العامة وتتطلب التزام الشريك الإعلامي وفهمه التام لطبيعة المشروع وذلك مقابل التغطية الإعلامية بكل وسائلها حسب تخصص كل شريك إعلامي

# مميزات الشريك الاعلامي

ظهور شعار الشريك الاعلامي:

على جميع مطبوعات ومنشورات مبادرة الأسرة المعرفية  
على وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بمبادرة الأسرة المعرفية  
في التطبيقات الالكترونية الخاصة بمبادرة الأسرة المعرفية  
في الإعلام المطبوع (مجلات - صحف ورقية وألكترونية)  
محطات الراديو

**شعار الشريك المعرفي**

سيكون هناك تواجد للشريك الاعلامي في برامج التدريب الخاصة بمبادرة الأسرة المعرفية وذلك من خلال ظهوره في:

الشعار على شهادة التدريب المقدمة للحضور  
كتيب الآباء والأمهات من خلال تعريف الشريك المعرفي في ..ا..كلمة  
وضع شعار الشريك الاعلامي في اللوحة الإعلانية للمبادرة

**برامج التدريب**

سيكون هناك تواجد للشريك الاعلامي في أسلطة المجموعات المساعدة الخاصة بمبادرة الأسرة المعرفية وذلك من خلال وضع شعاره في اللوحة الإعلانية للمبادرة

**المجموعات المساعدة**

سيكون للشريك الاعلامي ميزة إعلانه كشريك اعلامي لمبادرة الأسرة المعرفية خلال الإعلان عن الجائزة

**الإعلان عن جائزة مبادرة الأسرة المعرفية**

التنويه والشكر للشريك الاعلامي خلال الكلمات الافتتاحية أو الختامية للمنتدى  
مساحة عرض مميزة في مدخل المنتدى (٢٠٢٤)  
وضع شعار الشريك الاعلامي في شاشات العرض الخاصة بالمنتدى  
وضع شعار الشريك الاعلامي في خلفية المؤتمرات الصحفية المختلفة للمنتدى  
وضع شعار ومعلومات الشريك الاعلامي داخل كتيب المنتدى (..ا..كلمة+شعار)  
وضع شعار الشريك الاعلامي في الموقع الالكتروني للمنتدى ورابط للعنوان الالكتروني  
الخاص بالشريك

**منتدى مبادرة الأسرة المعرفية**

التنويه عن الشريك الاعلامي في موقع التواصل الاجتماعي الخاص بالمنتدى  
إمكانية توزيع المطبوعات والإصدارات الخاصة بالشريك المعرفي في المنتدى  
عدد ٣ دعوات حضور مميزة لحفل الافتتاح  
عدد ٥ دعوة عامة لحضور المنتدى

سيكون للشريك الاعلامي ميزة الظهور في ورش العمل الخاصة بمبادرة الأسرة المعرفية  
والتي ستقام في ٥ مدن رئيسية في المملكة وذلك من خلال:  
ظهور شعار الشريك في ورشة عمل الشخصيات التنفيذية  
ظهور شعار الشريك في ورشة عمل الآباء والأمهات  
ظهور شعار الشريك في ورشة عمل العصف الذهني والتسويق للمبادرة

**ورش العمل**

## ثانياً: الرعايات:

تقوم مجموعة الأغر، بإشراف و مشاركة من اللجنة التوجيهية، بإطلاق حملة تمويلية لمبادرة الأسرة المعرفية و إيجاد شركاء رعويين من خلال أربعة رعايات مختلفة:



يتم تمويل الحقائب التالية من خلال برنامج الرعايات الأربع:



# الراعي الماسي:

## مميزات الراعي الماسي

ظهور شعار الراعي الماسي:

على جميع مطبوعات و منشورات مبادرة الأسرة المعرفية  
على وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بمبادرة الأسرة المعرفية  
في التطبيقات الالكترونية الخاصة بمبادرة الأسرة المعرفية  
في الإعلام المطبوع (مجلات - صحف ورقية وألكترونية)  
محطات الراديو

شعار الراعي الماسي

سيكون هناك تواجد للراعي الماسي في برامج التدريب الخاصة بمبادرة الأسرة المعرفية  
وذلك من خلال ظهوره في:  
كتيب الآباء والأمهات من خلال تعريف الراعي الماسي في .. الكلمة  
وضع شعار الراعي الماسي في اللوحة الإعلانية للمبادرة

برامج التدريب

سيكون هناك تواجد للراعي الماسي في أنشطة المجموعات المساعدة الخاصة بمبادرة  
الأسرة المعرفية وذلك من خلال ظهوره في اللوحة الإعلانية للمبادرة.

المجموعات المساعدة

سيكون للراعي الماسي ميزة إعلانه كراعي ماسي لمبادرة الأسرة المعرفية خلال الإعلان عن  
الجائزة

الإعلان عن جائزة مبادرة الأسرة المعرفية

- التدوين والشكر للشريك الاعلامي خلال الكلمات الافتتاحية أو الختامية للمنتدى
- مساحة عرض مميزة في مدخل المنتدى (٤٣\*٢)
- وضع شعار الراعي الماسي في شاشات العرض الخاصة بالمنتدى
- وضع شعار الراعي الماسي في خلفية المؤتمرات الصحفية المختلفة للمنتدى
- وضع شعار ومعلومات الراعي الماسي داخل كتيب المنتدى
- وضع شعار الراعي الماسي في الموقع الإلكتروني للمبادرة ورابط للعنوان الإلكتروني  
الخاص بالشريك
- التدوين عن الراعي الماسي في موافع التواصل الاجتماعي الخاصة بالمنتدى
- عدد ٢ دعوات حضور مميزة لحفل الافتتاح
- عدد ٢٥ دعوة عامة لحضور المنتدى

منتدى مبادرة الأسرة المعرفية

سيكون للراعي الماسي ميزة الظهور في كل ورش العمل الخاصة بمبادرة الأسرة  
المعرفية والتي ستقام في ٥ مدن رئيسية في المملكة وذلك من خلال:  
ظهور شعار الشريك في ورشة عمل الشخصيات التنفيذية  
ظهور شعار الشريك في ورشة عمل الآباء والأمهات  
ظهور شعار الشريك في ورشة عمل العصف الذهني والتسويق للمبادرة

ورش العمل

الدعم المادي

راعي ماسي سيطلب المساهمة بـ

350.000 ريال

لاستثمار هذا المبلغ في تحقيق ودعم المشروع ادارياً و لوجستياً



الراعي الماسي

# الراعي الذهبي:

## مميزات الراعي الذهبي

ظهور شعار الراعي الذهبي:

على جميع مطبوعات وملصقات مبادرة الأسرة المعرفية  
على وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بمبادرة الأسرة المعرفية  
في التطبيقات الالكترونية الخاصة بمبادرة الأسرة المعرفية  
في الإعلام المطبوع (مجلات - صحف ورقية وألكترونية)

شعار الراعي الذهبي

سيكون هناك تواجد للراعي الذهبي في برامج التدريب الخاصة بمبادرة الأسرة المعرفية  
وذلك من خلال ظهوره في لوحة إعلانات المبادرة

برامج التدريب

سيكون هناك تواجد للراعي الذهبي في أنشطة المجموعات المساعدة الخاصة بمبادرة  
الأسرة المعرفية وذلك من خلال وضع شعاره في اللوحة الإعلانية للمبادرة

المجموعات المساعدة

سيكون للراعي الذهبي ميزة إعلانه كراعي ذهبي لمبادرة الأسرة المعرفية خلال الإعلان  
عن الجائزة

الإعلان عن جائزة مبادرة الأسرة المعرفية

مساحة عرض مميزة في مدخل المنتدى (٢٣٠)  
وضع شعار الراعي الذهبي في شاشات العرض الخاصة بالمنتدى  
وضع شعار الراعي الذهبي في خلفية المؤتمرات الصحفية المختلفة للمنتدى  
وضع شعار ومعلومات الراعي الذهبي داخل كتيب المنتدى  
وضع شعار الراعي الذهبي في الموقف الإلكتروني للمنتدى ورابط للإعلان الالكتروني  
الخاص بالشريك  
التنويه عن الراعي الذهبي في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالمنتدى  
عدد ٢ دعوات حضور مميزة لحفل الافتتاح  
عدد ١٥ دعوة عامة لحضور المنتدى

منتدى مبادرة الأسرة المعرفية

سيكون للراعي الذهبي ميزة الظهور في ورش العمل الخاصة بمبادرة الأسرة المعرفية  
والتي ستقام في ٥ مدن رئيسية في المملكة وذلك من خلال:  
ظهور شعار الشريك في ورشة عمل الآباء والأمهات  
ظهور شعار الشريك في ورشة عمل العصف الذهني والتسويق للمبادرة

ورش العمل

الدعم المادي

راعي ذهبي سيحصل على مساقط بقيمة

ريال ٢٥٠.٠٠٠

لاستثمار هذا المبلغ في تحقيق ودعم المشروع ادارياً ولوجستياً



# الراعي الفضي:

## مميزات الراعي الفضي

ظهور شعار الراعي الفضي:

على جميع مطبوعات و منشورات مبادرة الأسرة المعرفية  
في الإعلام المطبوع (مجلات - صحف ورقية ألكترونية)  
محطات الراديو

شعار الراعي الفضي

سيكون هناك تواجد للراعي الفضي في برامج التدريب الخاصة بمبادرة الأسرة المعرفية  
وذلك من خلال ظهوره في اللوحة الإعلانية لمبادرة

برامج التدريب

سيكون هناك تواجد للراعي الفضي في أنشطة المجموعات المساندة الخاصة بمبادرة  
الأسرة المعرفية وذلك من خلال ظهوره في اللوحة الإعلانية لمبادرة

المجموعات المساندة

سيكون للراعي الفضي ميزة إعلانه كراعي فضي لمبادرة الأسرة المعرفية خلال الإعلان عن  
الجائزة

الإعلان عن جائزة مبادرة الأسرة المعرفية

وضع شعار الراعي الفضي في الموقع الإلكتروني للمنتدى ورابط لعنوان الإلكتروني  
الخاص بالشريك

منتدي مبادرة الأسرة المعرفية

التنويه عن الراعي الفضي في موقع التواصل الاجتماعي الخاص بالمنتدى

وضع شعار ومعلومات الراعي الماسي داخل كتيب المنتدى

عدد ٢ دعوات حضور مميزة لحفل الافتتاح

عدد ا دعوة عامة لحضور المنتدى

سيكون للراعي الفضي ميزة الظهور في ورش العمل الخاصة بمبادرة الأسرة المعرفية  
والتي ستقام في ٥ مدن رئيسية في المملكة وذلك من خلال:

ورش العمل

ظهور شعار الشريك في ورشة عمل الآباء والأمهات

ظهور شعار الشريك في ورشة عمل العصف الذهني والتسويق لمبادرة

عدد ٢ دعوات حضور مميزة لحفل الافتتاح

عدد ا دعوة عامة لحضور المنتدى

الدعم المادي

راعي ماسي سيتطلب المساهمة بـ

ريال 200.000

لاستثمار هذا المبلغ في تحقيق و دعم المشروع اداريا و لوجستيا



الراعي الفضي

# الراعي البرونزي:

## مميزات الراعي البرونزي

ظهور شعار الراعي البرونزي:

على جميع مطبوعات ومنشورات مبادرة الأسرة المعرفية  
في الإعلام المطبوع (مجلات - صحف ورقية وألكترونية)

شعار الراعي البرونزي

سيكون هناك تواجد للراعي البرونزي في برامج التدريب الخاصة بمبادرة الأسرة المعرفية  
وذلك من خلال ظهوره في اللوحة الإعلانية للمبادرة

برامج التدريب

سيكون هناك تواجد للراعي البرونزي في أنشطة المجموعات المساعدة الخاصة بمبادرة  
الأسرة المعرفية وذلك من خلال ظهوره في اللوحة الإعلانية للمبادرة

المجموعات المساعدة

سيكون للراعي البرونزي ميزة إعلانه كراعي برونزى لمبادرة الأسرة المعرفية خلال الإعلان  
عن الجائزة

الإعلان عن جائزة مبادرة الأسرة المعرفية

وضع شعار الراعي البرونزي في الموقع الالكتروني للمنتدى ورابط للعنوان الالكتروني  
الخاص بالشريك

التنويه عن الراعي البرونزي في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالمنتدى

وضع شعار ومعلومات الراعي الماسي داخل كتيب المنتدى

عدد ٢ دعوات حضور مميزة لحفل الافتتاح

عدد ٥ دعوة عامة لحضور المنتدى

منتدي مبادرة الأسرة المعرفية

سيكون للراعي البرونزي ميزة الظهور في ورش عمل الخاصة بمبادرة الأسرة المعرفية  
والتي ستقام في ٥ مدن رئيسية في المملكة وذلك من خلال ظهور شعار الراعي البرونزي  
في ورشة عمل الآباء والأمهات

ورش العمل

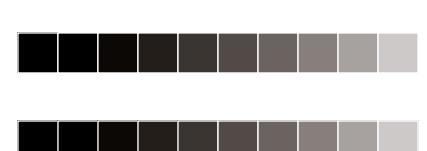
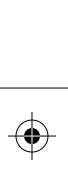
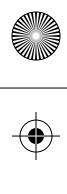
الدعم المادي

راعي ماسي سيتطلب المساهمة بـ

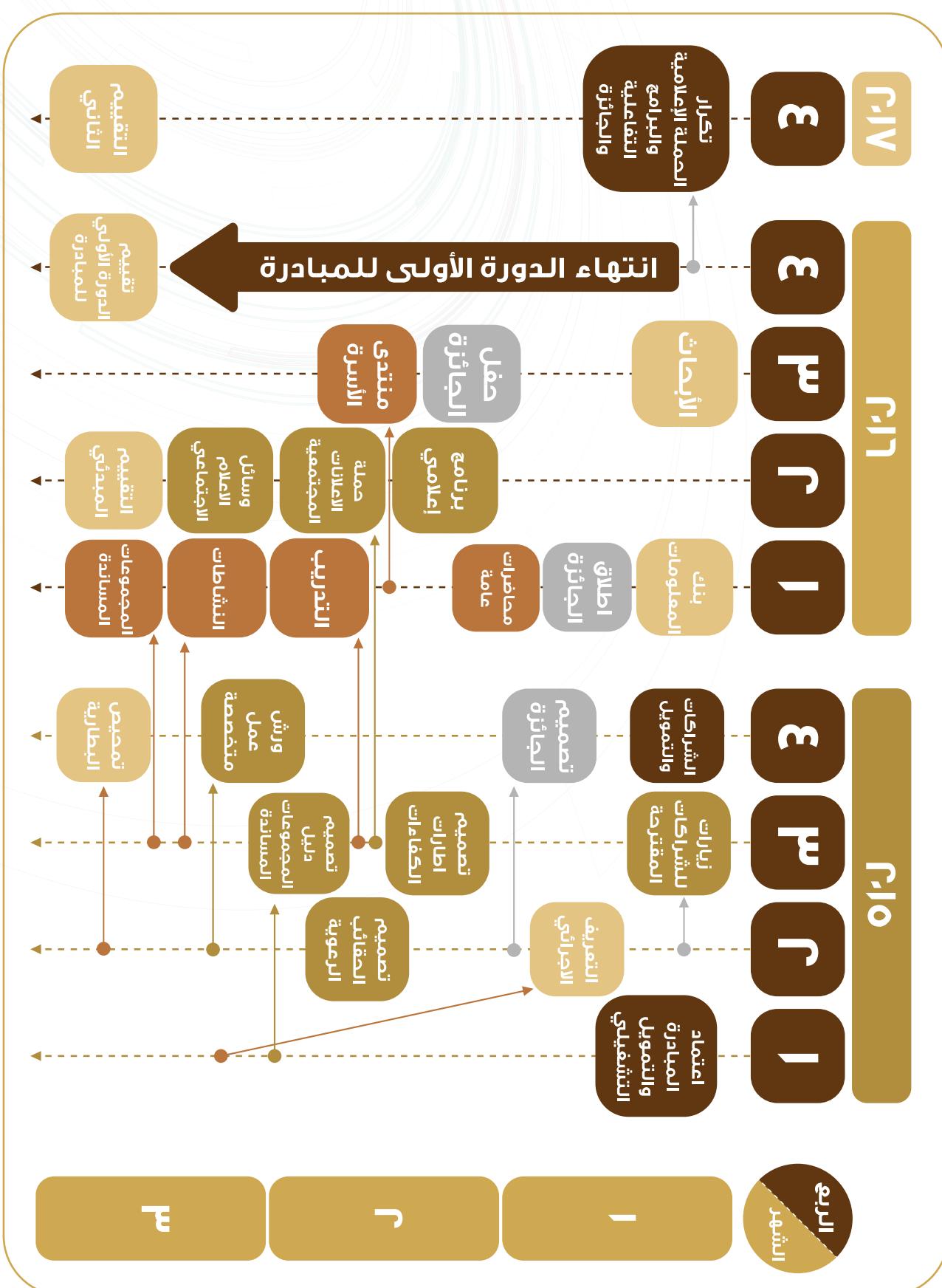
150.000 ريال

لاستثمار لهذا المبلغ في تحقيق ودعم المشروع ادارياً ولوجستياً





# الجدول الزمني للتنفيذ



للمشاركة أو الاستفسار  
أرجو التواصل معنا على:

Email: alaa@al-aghar.com  
هاتف: +966126684587  
جوال: +966541345457

جدة المملكة العربية السعودية  
ص.ب 116178  
الرمز البريدي 21391  
فاكس: +966126671356

[www.al-aghar.com](http://www.al-aghar.com)