

مستجدات

العدد الأول ٢٠١٠م



AL-AGHAR GROUP
مجموعة الأغر

مجموعة الأغر شريك استراتيجي
بالمنتدى السعودي للمياه والطاقة
(صفحة...٥)

ورشة عمل رواد
أعمال المستقبل : مناسبات قادمة :
(صفحة...٥)

والمجموعة الآن بصدد إطلاق العديد من المشاريع من أجل الإسهام في التحول إلى مجتمع المعرفة فعلى سبيل المثال لا الحصر تعتبر مجموعة الأغر شريكاً استراتيجياً في تنظيم المنتدى السعودي للمياه والطاقة في أكتوبر ٢٠١٠م، كما أننا بصدد التحضير لدراسة عن الأسرة المعرفية وأهميتها، حيث تعتبر اللبنة الأساسية في بناء مجتمع المعرفة. وإيماناً من مجموعة الأغر برسالتها وتطلعاً لاستدامة فكرها تعتزم المجموعة إطلاق حاوية فكرية خاصة بالشباب تعنى ببناء جيل مفكر يتبنى المعرفة في تخطيط المستقبل وتحليل الواقع.

وأخيراً وليس آخراً هناك برنامج مجموعة الأغر عن ريادة الأعمال وعلاقتها بالابتكارات وسبل تطويرها وجعل فكرة الابتكار منتجاً قابلاً للتسويق بالتعاون مع مؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله للموهبة والإبداع.

إن أهم ما تملكه مجموعة الأغر وهو سر تميزها أعضاؤها الذين شاركوا في دراساتها وورش عملها تطوعاً بدافع الحس الوطني وشعورهم بالمسؤولية تجاه وطنهم والذين فاق عددهم الخمسمائة مشارك ومشاركة من مختلف أطياف المجتمع السعودي، وهؤلاء أوجه لهم رسالة شكر وعرفان على ما قدموه من وقت ومجهود وأفكار تساهم في التحول إلى مجتمع المعرفة. ومن منطلق التواصل والتعاون الدائم بيننا سيتم صدور هذه النشرة الدورية كل ثلاثة أشهر ليكون جميع المشاركين على صلة بالأحداث القائمة والمناسبات القادمة إن شاء الله.

فهد أسعد أبو النصر

الرئيس التنفيذي لمجموعة الأغر

وكانت مجموعة الأغر من أولى الجهات التي نادى بضرورة التحول إلى مجتمع المعرفة، حيث توالت دراسات وورش عمل مجموعة الأغر تحت مظلة استراتيجية المعرفة ورؤيتها أن تكون مجتمعاً معرفياً منتجاً ومنافساً عالمياً بحلول عام ١٤٤٤هـ، وتبعتها إستراتيجية تطوير منطقة مكة المكرمة برعاية أمير المنطقة صاحب السمو الملكي الأمير/ خالد الفيصل حفظه الله، ومن ثم مشاركتنا في منظومة الابتكار الوطنية بالتعاون مع مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية، والعديد من ورش العمل والدراسات التي تنضوي تحت مظلة الاقتصاد المعرفي.

كما كانت لمجموعة الأغر الريادة مرة أخرى في تقديم ورقة عمل عن الأزمة المالية العالمية وتداعياتها على المملكة في شوال ١٤٢٩هـ، ومن ثم توالت المشاركات والإسهامات فقامت مجموعة الأغر بالتعاون مع الجمعية العربية للاقتصاد المعرفي والغرفة التجارية الصناعية بجدة بتنظيم المؤتمر الأول للاقتصاد المعرفي في يناير ٢٠٠٨م تحت شعار (نحو اقتصاد معرفي) ثم كانت رعايتنا لمعرض (العلماء المسلمين وغير المسلمين في الحضارة الإسلامية) وذلك على هامش فعاليات مؤتمر (حوار أتباع الأديان) الذي دعى إليه خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبد العزيز حفظه الله في نوفمبر ٢٠٠٨م في مقر الأمم المتحدة في نيويورك، وقد كان للمعرض صدى إيجابي ليتكرر تحت عنوان (رحلة إلى الماضي لبناء المستقبل) في نوفمبر ٢٠٠٩م بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة والذي سلط الضوء على الاختراعات الإسلامية ودورها في النهضة الحضارية.

كما عملت المجموعة على وضع التصور للتوجهات المستقبلية للتعليم العام في المملكة مع مؤسسة الملك عبد العزيز ورجاله للموهبة والإبداع ووزارة التربية والتعليم.



الأخوة والأخوات، أعضاء مجموعة الأغر السلام عليكم ورحمة الله وبركاته:
مجموعة الأغر هي حاوية فكرية غير حكومية وغير ربحية تضم نخبة من المفكرين السعوديين بمختلف فئاتهم تعنى بدراسة المسائل والقضايا الاقتصادية والاجتماعية والثقافية وقد بدأت أعمالها عام ١٤٢٢هـ حيث قدمت ورقة اقتصادية بعنوان «مقترح استراتيجي لبناء الاقتصاد السعودي».

لقد كانت استراتيجية المملكة العربية السعودية في التحول إلى مجتمع معرفي (والتي تم رفعها إلى مقام سيدي خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبد العزيز حفظه الله عام ١٤٢٨هـ) نقطة تحول للمجموعة، حيث أصبحت هذه الاستراتيجية المحور الأساسي والمظلة الأم لكل ما تقوم به المجموعة من دراسات واستراتيجيات. وتميزت استراتيجية المجتمع المعرفي باستنادها إلى مقاصد شريعتنا السمحاء وهي الحفاظ على الدين والمال والنفس والنسل والعقل، وانبعثت من هذه الدراسة أربعة محاور استراتيجية تعنى بتنويع مصادر الدخل وبناء الجيل الجديد وبناء البنية التحتية المعرفية وجعل المملكة في مركز التنافس عالمياً بالتطور العلمي والمعرفي.



شركاؤنا في المجتمع المعرفي

وانطلاقاً من الأهداف المشتركة في تحقيق التنمية المستدامة والاستفادة من الخبرات المحلية والدولية، كان التعاون المشترك مع موهبة وجمعية رواد الأعمال لتقديم ورشة عمل ولقاء مفتوح ضمن فعاليات معرض ابتكار، مع مجموعة من رواد الأعمال المتحمسين لتقديم قصة نجاحهم ومسيرتهم إلى عالم الأعمال كنموذج إرشادي للمبتكرين الجدد وتشجيعهم على رسم خطة عملية تمكنهم من المضي في أولى خطواتهم إلى سوق العمل. وتعتزم مجموعة الأغر رصد رحلة مجموعة من رواد الأعمال الجدد بدءاً من تكوين فكرة اختراعهم ووصولاً إلى سوق العمل لتوثيق قصص نجاح واقعية تحدد معايير النجاح والفرص المتاحة للدخول إلى السوق المحلي والتحديات التي يمكن التغلب عليها.

مروه محمد الهادي
مديرة إدارة العلاقات والشركات

توجيه وتطوير الثروة الفكرية لبناء ثروة بشرية مبدعة وبيئة تقنية وبنية تحتية حديثة محفزة لتحسين مستوى المعيشة والرفقي بالمجتمع السعودي يكون الفرد فيها محوراً للتطوير لتحقيق التنمية المستدامة. فكان التعاون بين المؤسسة ومجموعة الأغر في تقديم ورشة عمل «التوجهات المستقبلية للتعليم العام بالمملكة»، واستمرت الشراكة المعرفية في دعم المؤسسة «لمشروع الأسرة المعرفية» لمجموعة الأغر ورعاية مجموعة الأغر الفضية لمعرض المؤسسة «ابتكار» في ٢٠٠٨م وفي ٢٠١٠م ومشاركة المجموعة بمعرض «رحلة إلى الماضي لبناء المستقبل» الذي يوضح مسيرة علمائنا المسلمين وتاريخ اختراعاتهم كوسيلة تثقيفية وتوعوية لرواد المستقبل من المبتكرين المشاركين في معرض ابتكار.

إن هدفنا الرئيسي من عقد الشراكات هو خلق الحوار وتبادل الخبرات مع أي من المؤسسات الخاصة أو الحكومية أو الأفراد والتي تشترك رؤيتهم وبرامجهم مع أهداف ورؤية مجموعة الأغر، وذلك لتوحيد الجهود وتعزيز العمل المشترك في أي من المجالات الاقتصادية، الاجتماعية، الثقافية التي يعود أثرها على تحقيق التنمية المستدامة ودعم مسيرة التحول إلى مجتمع معرفي. وسنلقي الضوء في كل عدد من نشرتنا الدورية على شراكة معرفية مع أحد الشركاء.

ومن هنا كانت شراكتنا مع مؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله للموهبة والإبداع «موهبة» في عدد من المشاريع والدراسات التي تساهم في تحقيق رؤيتنا المشتركة في دعم التحول إلى مجتمع معرفي بحلول ١٤٤٤هـ، والتي تعد الدافع الرئيسي وراء أي من المشاريع التي تهدف إلى

بشائر المجتمع المعرفي:

* وافق مجلس الوزراء على الترخيص بتأسيس شركات وادي الرياض، وادي جدة، وادي الظهران للتقنية وهي شركات مساهمة. وتهدف الشركات الثلاث إلى الإسهام الفاعل في تطوير اقتصاد المعرفة عبر الشراكة بين المؤسسات التعليمية والبحثية ومجتمع الأعمال والاستثمار على أسس تجارية من خلال الاستثمار في المشاريع المشتركة التي تصقل الخبرات والتطبيق العملي لطلاب الجامعة وأساتذتها.

(جريدة الوطن)

للتكيف مع الظروف الاجتماعية وطبيعة العصر الحديث، كونها وضعت قبل فترة من الزمن، وأنه مع الانفتاح العالمي الحالي وتزايد أعداد الطلاب والطالبات في مراحل التعليم المختلفة وما شهده الاقتصاد السعودي من تطوير كبير بالتزامن مع التطورات العالمية الهائلة في مجالات الاقتصاد والاجتماع والعلم والتقنية والثقافة، فإنه أصبح لزاماً إعادة النظر في النظام التربوي وتطويره بما يحافظ على الأصالة والقيم الثابتة والخصوصية الإسلامية.

* تطلق وزارة التربية والتعليم ابتداء من العام المقبل هيكلتها الجديدة للمناهج التعليمية والمقررات الدراسية لطلاب التعليم العام للمرحلتين الابتدائية والمتوسطة بمختلف مدارس المملكة للبنين والبنات تدريجياً، وتلقت الإدارات التعليمية للبنين والبنات بالمملكة تعميماً بضرورة التهيئة الميدانية لمستجدات واستراتيجيات المشروع الشامل لتطوير المناهج الدراسية الذي سيبدأ تطبيقه العام المقبل. وكشفت مسوده مشروع التطوير عن أن المناهج الحالية أصبحت غير قابلة

آباء وأمهات الجيل الحالي مسؤولون عن واقعنا الذي نعيشه...



وكتب د. بشير شكيب الجابري في كتاب ما لا نعلمه لأولادنا». نحن نعتقد أن العملية التربوية تبدأ مع تأسيس الأسرة، ثم تشتبك الأسرة مع المدرسة في هذه العملية، وتبدأ الروايف الأخرى من إعلام وثقافة وسياسة في التأثير بشكل أقوى أو أضعف بحسب سلامة وقوة التأسيس...» فالأسرة هي العامل المؤثر الأهم والمسؤول الأول عن صناعة الانسان قبل التعليم والإعلام. فكثير من القضايا التي يعاني منها مجتمعنا على كل الأصعدة اجتماعياً واقتصادياً وفكرياً تعود إلى وجود إنسان بلا معرفة أو بلا إبداع.

وكل ما يحياه العالم اليوم من تطور علمي وتقني ومخترعات مرده إنسان مبدع يرتكز على المعرفة في عطائه.

والتاريخ يحمل بين أسطره قصص نماذج غيرت مجراه وأخرى سطرت حضارة دامت ما يقارب الثمانمائة عام أساسها المعرفة.

وإيماناً من مجموعة الأغر بدور الأسرة وأهمية تمكينها في صناعة المجتمع المعرفي بدأت مبادرة الأسرة المعرفية بتوحيد جهودها مع مبادرة

واستراتيجية مجموعة الأغر للمجتمع المعرفي تولي الأسرة أهمية تحقيقها، فبالاطلاع على الاستراتيجية بمحاورها ومبادراتها نجد أن الأسرة قاسم مشترك فيها والركيزة الأساسية للمجتمع المعرفي في حين أن الواقع في المجتمع السعودي يعاني من عدم وجود فهم ووعي لدور الأسرة وندرة البرامج التأهيلية لها مما يستجدي المساعي لتطوير دليل تربوي لصناعة أبناء معرفيين متميزين يشكلون مجتمعنا المعرفي مستقبلاً.

وبالنظر إلى التعريفات المختلفة للمجتمع المعرفي نجدها تشترك في أن تحول أي مجتمع إلى مجتمع معرفة يتطلب استناداً إلى المعرفة في كل الأصعدة حتى الاجتماعية منها. ويتطلب وجود أسرة معرفية وجود مبادرة ورغبة من الأسرة نفسها، لأن تتفاعل مع المعرفة بكل وسائلها وصورها المتوفرة والتي نطمح لأن نعيشها واقعاً قريباً في المملكة العربية السعودية من خلال استراتيجية المجتمع المعرفي.

إن نجاحنا كمجتمع لا يعتمد على ما يحدث داخل البيت الأبيض بل ما يحدث داخل بيوتكم) ستيفن كوفي

إن ندرة الكتب التربوية "العربية تحديداً" التي تخرج من نطاق التنظير إلى حيز التنفيذ تضع الفئة القليلة من الآباء والأمهات المهتمين بقضايا التربية في صراع بين الخطأ والصواب في اجتهادهم التربوي. وإن وجدت المراجع فإننا نجدها بلا موروث ثقافي لحضارتنا أو استشراق واقعي لحاضر أمتنا أو مستقبليها.

وتكمن أهمية وجود مرجع تربوي تنفيذي يراعي الموروث الثقافي ويوفر آليات التربية للتعامل مع المتغيرات في حاضرنا في أن الانسان هو حجر الأساس، وفن صناعته هو جل ما نستطيع العمل على تطويره ليكون لأمتنا مستقبل واعد. وتجربة اليابان في استثمارها في المورد البشري الذي كان سبباً في تحقيق نقلة نوعية في تقدمها أكبر دليل على ما يجب أن نوليها اهتمامنا.



بمثابة تنوع للتواصل بمضمون واحد فقط يحوي أدوات الوالدية المتميزة.

واستهدفنا في هذه المبادرة للأسرة ليعتد في إحصائيات الانفجار السكاني الأمل ويخفف من حدة الآثار الجانبية للانفجار السكاني ويجعل من زيادة التعداد السكاني إضافة حضارية لرقمية. وبالله التوفيق.

د. ألاء محمود نصيف
مديرة إدارة الأبحاث والتطوير

نسعى لتحقيق هذه الأهداف بمخرجات البحث والدراسة من مهارات والدية متميزة تبني الإنسان السعودي وتؤسس الجيل المعرفي وتصل إلى كل الأسر من كل شرائح المجتمع بصور معرفية متنوعة من خلال وسائل متعددة تتناسب معها.

وفاعلية هذه الوسائل تكون بمراعاتها الاحتياجات الواقعية لفئات المجتمع المختلفة: فهناك فئة تستند في معرفتها إلى الإعلام كلية وفئة لديها المعرفة الوالدية ولكن ينقصها المحفز وأخرى تحتاج للدعم والتمكين التربوي والإرشاد بشكل تدريبي أو تفاعلي من خلال مجموعات الدعم التربوية مما يجعل تعدد هذه الوسائل

سعودي ٢٠٢٠ لمجموعة من المتطوعين لإجراء دراسة عن واقع الأسرة السعودية والخروج بأدوات للوالدية المتميزة تحقق في مجملها إنساناً معرفياً منتجاً إيجابياً يتفاعل مع المجتمع بإيجابية أساسها معرفي. وقد تمحورت مبادرة الأسرة المعرفية على ثلاثة أهداف أساسية:

- رفع مستوى الوعي بدور الإنسان في التقدم الحضاري
- التعريف بالخطوات الأساسية والمؤثرات المحيطة برحلة بناء الإنسان
- تأهيل وتحريك المجتمع باتجاه بناء إنسان قادر على بناء المستقبل.

(يعد مفهوم الوالدين المثاليين يستخدم من قبل العلماء النفسيون، ولكن العديد منهم يستخدم مصطلح « الكفاية الوالدية» لوصف الوالدين اللذان يقدمان ما يكفي من احتياجات أطفالهم التي تزودهم باللبات الأساسية التي تحقق النمو الاجتماعي والعاطفي لهم وتوفر لهم فرصاً ليستمر نجاحهم ونموهم خارج إطار المنزل)

لورنس شبيرو – كيف تربي طفلك بذكاء اجتماعي عالي – ١٩٩٨



جولة في عقول شبابنا

كله طاقةً إبداعية. شباب ينتظر ويتململ من الانتظار...

شباب ينتظر ملتقاً يكون لهم نقطة انطلاقاً بأساس صحيح وقنوات رسمية فاعلة تفتح لهم المجال بالتألق وإخراج ما كمن لديهم من عقول ومواهب وطاقات وتشكل لهم فرصة لصناعة مستقبل هم قادته وصناعه.

لذا تعتمزم مجموعة الأغر إطلاق حاوية فكرية للشباب تكون لهم منبراً لتحقيق الأحلام ولمجتمعنا مصنعاً نستثمر فيه الطاقات ونؤسس بهم جيلاً معرفياً يواكب كل المستجدات في مجتمعنا على كل الاصعدة التنموية. شباب بلدنا الحبيب هم رأس مالنا الحقيقي وضمان ازدهارنا.

زياد مروان جرار
مدير إدارة الإتصالات والإعلام

وإننا لا ننكر الحيرة السائدة في فئتهم لتحديد هويتهم ولكن هذه الحيرة ليست بالضرورة حيرة سلبية وإنما هي نتاج لمكونات جوهرية وشخصية تساؤلية مفعمة بالحياة تمتلك من مهارات التفكير ما يجعلها تتساءل عن كل شيء وتتجاوز في كل شيء. جل ما تنتظر هو التوجيه والتمكين والفرص النوعية التي تعطيهم مجالاً للإبداع والابتكار بدلاً من كبت مهارات وقدرات لم يعد بمقدور مجتمعنا فهمها أو تقبلها لخروجها عن التفكير النمطي التقليدي.

وفي سنوات عملي الطويلة مع فئة الشباب ممن قيل عنهم «شباب ضائع» وجدت الكثير من الطاقة والحماس والايجابية التفاعلية التي تتحرق شوقاً وحماساً للانطلاق وتنتظر فقط من يقول لهم «هيا». وفي اعتقادي أن الشباب أثبتوا للمجتمع قدرة وعطاءً في كارثة جدة في العام الماضي. كسروا حواجز كل ما يشاع عنهم وأضافوا الكثير لمن تفاعل معهم وأجادوا ما شاركوا به. شباب كلهم أمل وحماس. شباب

كثير الحديث مؤخراً عن كون شريحة الشباب هي رأس مال الدولة الحقيقي والذي يفوق مواردنا الطبيعية أهمية والذي يستوجب منا الاستثمار فيه وتوليته جل اهتمامنا.

وعلى الرغم من تكاثر الجهود الداعمة للشباب نجد أن التعميم على هذه الفئة بسماوات سلبية سائد مما ينمي في أنفس الشباب الإحباط ويجعل من هذه الجهود جهوداً تتفاعل مع السلبية المفترضة متغافلة حقيقة وماهية هذه الشريحة.

واستند هذا التعميم السلبي إلى ما يرى في وسائل الإعلام من دعايات تستهدف هذه الفئة بمنتجات يسوق لها من خلال تصور لحياة شبابية كلها ترفيه ومغامرات وتحديد لاهتمام مقنن في الكرة والسيارات وكأن فئة الشباب تتلخص في أمور ثانوية يتفاعل معها الشباب كمستهلكين بدلاً من أن يتفاعل الإعلام معهم كصانعي قرار وقادة مستقبل. إعلام وجهود يصنف الشباب كفئة ضلت عن طريق النجاح أو الصلاح.

ورشة عمل رواد أعمال المستقبل بتاريخ ٢٥ مايو ٢٠١٠ من خلال معرض ابتكار ٢٠١٠ حيث تقوم مجموعة الأغر بالتحضير لدراسة عن رواد الأعمال بحيث تسلط الضوء على أهمية مساعدة المبتكر على تحويل فكرته أو ابتكاره إلى منتج قابل للتسويق كما تشارك المجموعة في معرض ابتكار ٢٠١٠ بمعرض «رحلة إلى الماضي لبناء المستقبل».

مجموعة الأغر شريك استراتيجي بالمنتدى السعودي للمياه والطاقة في أكتوبر ٢٠١٠ وذلك في إطار حرص المجموعة على المشاركة في الفعاليات التي تساهم في التطور التقني والمعرفي للمملكة.

مناسبات قادمة :