إمارة منطقة مكة المكرمة

مجموعة الأغر
Al-Aghar Group

ملخص إستراتيجية
تطوير منطقة مكة المكرمة

ملخص إستراتيجية

تطوير منطقة مكة المكرمة

1429هـ - 1430هـ

صاحب السمو الملكي الأمير خالد الفيصل

اللجنة التوجيهية لمشروع إستراتيجية تطوير منطقة مكة

سمو الأمير فيصل بن عبدالله بن محمد آل سعود

رئيس مجموعة الأغر

معالي الأستاذ: عبدالله زينل	عضو اللجنة التوجيهية
معالي الدكتور: سعود المتحمي	عضو اللجنة التوجيهية
الأستاذ: يحي بن لادن	عضو اللجنة التوجيهية
الأستاذ: خالد ال غالب	عضو اللجنة التوجيهية
الدكتور: عبدالعزيز جزار	عضو اللجنة التوجيهية
الدكتور: محمد صبان	عضو اللجنة التوجيهية
الدكتور: عبدالعزيز صقر	عضو اللجنة التوجيهية
الدكتور: ماجد القصبي	عضو اللجنة التوجيهية
الدكتور: عبدالله المصري	عضو اللجنة التوجيهية
الدكتور: إبراهيم يوسف شقدار	مـديـــر المشـــروع

أولاً

التوجه العام للاستراتيجية

التوجه العام للاستراتيجية

أ) المفروض والمأمول والواقع :

1. **المفروض:** أن تقدِمَ منطقة مكة المكرمة أرقى الخـــدمات لبيت الله الحـــرام و زواره وتُحَسِّن ظـروف تَنَقُلْهـم وإقـــامتهم .
2. **المأمول:** أن تصبح منطقـــة مكة المكرمة نموذجاً مشرقاً ومُلْهِماً لبقية المنـــاطق وللعالم الإسلامي، والمرجع الإسلامي الأول عالمياً .
3. **الواقع :** الوضع الحالي للمنطقة وقاطنيها لا يُمَكِنها من تحقيق المفروض ولا المـأمول .

ب) أسس بناء الإستراتيجية :

1- **البيت الحرام** هو محور المنطقة وكل نشاط وتخطيط يدور حوله وبالتالي **حول مكة المكرمة .**

2- إستهداف تطوير **إنسان المنطقة وبيئته** للتحول الى مجتمـع **"القويُ الأمينْ "** لتتجه المنطقة نحو تحقيق **المفروض** ثم **المأمول**. ويتم ذلك من خلال العمل على **أربعة محاور** تنموية ، هي :

تنمية الإنسان ، تنمية البنية التحتية ، تنمية القطاعين الحكومي والخـــاص .

3- العمل على مرحلتين :

الاولى : وضع **المظـلة الاستراتيجـية الشاملة لمنطقـــة مكـة المكـرمة .**

الثانية : وضع **إستراتيجية خاصة** - منبثقة من الاستراتيجية الشـــاملة للمنطقة

بمدينة مكة المكرمة وبكلِّ محـــافظة من محـافظـات المنطقـة الإحدى عشرة .

ج) المراد بوصف "القوي الأمين" :

القوىْ (القدرات الفيزيائية والمعرفية التي يكتسبها الإنسان فيوصف بها) مثل :

المتعلم - المثقف - المُمَكنَّ علمياً في كل ما يعمل - المتـدرب جيداً - الماهر فنياً - المتعافي – اللائق بدنياً . القادر على أداء المهمة بإتقـان .

الأمينْ (السلوكيات والطباع التي يتربى عليها الإنسان فتصبح من سماته) مثل :

المتقن- التقي - الصـادق - المأمون - المتفاني - المتعاون - الإيجابي - المتفهم - متحمل المسـئولية – الوَسَطِيْ - المبادر – الاجتمـاعي – الطمـوح - المتفتح ذهنياً .

د) هدف بناء الإستراتيجية :

الارتقـاء بإنسـان المنطقة ليبلـغ وصف القـوى الأمـين؛ فيتحـقق على يديـه النهـوض بمنطقـة مكـة المكرمـة إلى المسـتوى اللائـق بـها .

هـ) الرؤيا المستقبلية لإنسان المنطقة :

إنسان منتج مبـدع مبادر متحمل للمسئولية مُرتقٍ بسلوكياته بما يتلاءم وقدسية المكان ، ينعـم بالرضى والانتماء ويتمتـع بالحـرية والكـرامة لتصـبح المنطـقة قبـلة للعقـول كما هي قبـلة للقلـوب .

و) القيم والمبادئ التي يلتزم بها إنسان المنطقة

1. احترام قـدسية البيت الحرام والارتقاء بالتعـامل مع ضـيوف الرحـمن .
2. احترام حقوق الغير والحق العام وتطبيق القـانون على الذات قـبل الآخرين .
3. المـبادرة إلى التعـلّم والتـدرب والإتقـان والإبـداع فـي سـد الثغور .
4. خـدمة النـاس وقضـاء حـوائجـهم وتيسـير أمـورهـم .
5. تحمـل المسئولية الاجتماعية ومحاربة الفسـاد والرشـوة والواسطـة .
6. احترافية الأداء والاهتمام بزيادة الإنتاج والتمسـك بأرقى سلوكيات العمـل .
7. حسن التعامل مع الآخرين وإحترام الآراء المخـالفة والتزام العمل الجماعي .
8. المحافظة على البيئة والمـرافق العـامة والاستخـدام الأمثل والمُرَشـدْ لها .
9. الموازنة بين الأصـالة والمعاصرة والاستخدام المسؤول للتقنية وتطـويعها .
10. الانفتـاح على ثقـافات الشعـوب (إسلامية وعالمية) وتعلـم اللغات .

ثانياً

الرسالة الشاملة لتطوير

منطقة مكة المكرمة

الرسالة الشاملة لتطوير منطقة مكة المكرمة

أ) المرجع الأساسي لكل المتعاملين مع الإستراتيجية :

سنعمل بفاعلية وإحتراف وشفافية للإنطلاق بمنطقة مكة المكرمة ،انسانًا ومكانًا نحو المكانة اللائقة بها, كونها تضم بيت الله الحرام , فتصبح المنطقة النموذجية بجميع أعمالها وتوجهاتها والمُلْهِمة لبقية المناطق وللأمة ، والمرجع الإسلامي الأول عالمياً، متسلحين بالعلوم الحديثة وسواعد كافة أفراد المجتمع ومستفيدين من الأوضاع الإقتصادية التنافسية للمملكة بيتنا الكبير ومصدر عزنا وقوتنا. وسيكون تركيزنا على تنمية إنسان المنطقة وتأمين الإحتياجات الأساسية له بما يؤدي الى بناء مجتمع يتصف بـ "القويُ الأمينْ" ، لذلك فإن رسالتنا التفصيلية تتمثل في التركيز على محاور التنمية الرئيسية الأربعة .

ب) مجالات العمل التمكيني الداعم للرسالة :

في سبيل تنفيذ رسالتنا نلتزم بتحقيق العمل الجماعي والكفاءة وتوفير الدعم المالي والقانوني اللازم عن طريق :

ب / 1 تكوين مجلس أعلى خاص بتطوير منطقة مكة المكرمة،من مسؤولياته ومهامه :

1. الإشراف على الخطة الإستراتيجية للمنطقة والتأكد من تحقيق أهدافها ومتابعة تنفيذها .
2. وضع النظام واللوائح الكفيلة بالتطبيق الفعال لهذه الإستراتيجية ورفعها للاعتماد .
3. تحديد أولويات الخطوات والإجراءات التنفيذية والمبادرات السريعة المردود ، وتحديد الجهات القادرة على التنفيذ الجيد لها، والتأكد من سير العمل حسب المخطط الموضوع .
4. إيجاد الحلول العملية لتسهيل الأنظمة والإجراءات التنفيذية والعمل على إزالة العقبات التي تواجه التنفيذ ،مثل توفير الموارد المالية والبشرية والقانونية ..الخ.
5. تقويم الأداء العام للمشروع واقتراح التعديلات اللازمة بما يضمن السير به قدماً .
6. تكوين مجموعات عمل متخصصة بكل مجال محوري أو خدمي تمكيني ، والإشراف عليها لتكون هي المطبخ الأساس لكل ما من شأنه دفع عجلة التطوير في الاتجاه الصحيح في مجالها .

ب / 2 إنشاء وحدة متابعة وإشراف (كمكتب خاص) تكون مرتبطة بأمير المنطقة مباشرة وتُحدد مسؤولياتها ، وتُعطى الصلاحيات اللازمة للقيام بما يلي :

1- التنسيق بين الجهات المختلفة لتحقيق أهداف كل المحاور.
2- التسويق لإستراتيجية تطوير منطقة مكة المكرمة مع مختلف الجهات المعنية .
3- متابعة تنفيذ الإستراتيجية .
4- قياس وإدارة الأداء .

ثالثاً

المحاور الأساسية للتنمية

1. محور تنمية الإنســـــان .
2. محور تنمية البنية التحــتية .
3. محور تنمية القطاع الحكومي .
4. محور تنمية القطاع الخـاص .

محور تنمية الإنسان

أولاً : رسالة المحور :

تحقيق منظومة تربوية وتعليمية متكاملة ومتوازنة تثري الإبداع - بجميع أنواعه وصوره - وتبدأ من الصغر، وتنمي أسرة واعية متماسكة، وتوفر بيئة آمنة صحياً واقتصادياً واجتماعياً.

ثانياً: الأهداف الإستراتيجية للمحور: **(5 أهداف)**

الهدف الاول : رفع كفاءة التعليم .

وسائل تحقيقه :

- إنشاء مرافق تعليمة نموذجية (بنين وبنات) وفق المعايير العالمية تلائم الإحتياجات المحلية.. تبدأ خلال عامين وتستمر لمدة الخمسة الأعوام التي تليها، بنسبة زيادة سنوية (20٪).
- تحفيز مشاركة القطاع الخاص في تطوير المؤسسات التعليمية والمناهج ورفع كفاءة المعلم وذلك بإنشاء مراكز تدريبية وتأهيلية في المحافظات الكبيرة خلال عامين على الأكثر (2 - 3 أعوام) ، إضافة الى مركز واحد - على الأقل – في كل من المحافظات الأخرى؛ تجهز وتدار بمشاركة فعالة من القطاع الخاص وكذلك في وضع المناهج الحديثة وتطوير المعلمين ليتفاعلوا مع متطلبات المجتمع وسوق العمل واحتياجات الدولة .
- إلزامية التعليم إبتداءً من رياض الأطفال.. إلحاق 90٪ من أطفال المنطقة بروضات الأطفال إبتداءً من سن 4 سنوات .
- جعل التعليم إلزاميًّا حتى الثانوية العامة أو ما يعادلها خلال 5 أعوام.
- تخفيض نسبة الأمية من 16 % إلى حوالي 7٪ من عدد سكان المنطقة خلال 9 أعوام.

الهدف الثاني : رفع مستوى أداء العاملين في مجال الحج والعمرة

وسائل تحقيقه :

- إعداد برامج تأهيل وتدريب متخصصة (تركزعلى الاتقان والجودة والإنتاجية)، وإلحاق جميع العاملين فى خدمة الحجيج والمعتمرين بها، وجعل الالتحاق بها شرطًا للعمل في ذلك المجال بنسبة زيادة سنوية (20٪) تكتمل خلال 5 أعوام .

الهدف الثالث : بناء مفاهيم واتجاهات ايجابية لدى إنسان المنطقة وتنميته اجتماعيا .

وسائل تحقيقه :

- إنشاء ودعم مؤسسات المجتمع المدني للارتقاء بثقافة ودورالأسرة في بناء المجتمع المسلم المعاصر من خلال :
  - إنشاء جمعيات تعاونية (بالاستفادة الكاملة من نظام وزارة الشؤون الاجتماعية والمعتمد من الدولة مؤخراً) لتعمل في مجالات الإنتاج والاستهلاك والخدمات للمشاركين في عضويتها والمجتمع المحيط بهم . **بمعدل جمعيتين سنويًا** في كلٍ من مكة وجدة والطائف، وجمعية واحدة في المحافظات الأصغر على أن تصل للقرى **بمعدل جمعية واحدة، خلال 3 أعوام .**
  - تفعيل هيئة الأسرة بالمنطقة **خلال عام** ، ونشر فروع لها في جميع المحافظات **خلال ثلاثة أعوام .**
  - رفع كفاءة إدارات الجمعيات الخيرية القائمة خلال عام لتعمل على أسس تخصصية وتكاملية فيما بينها، ونشر فروع لها في جميع المحافظات، **خلال ثلاثة أعوام .**

الهدف الرابع : توفير الخدمات الثقافية والاجتماعية والترفيهية والرياضية .

وسائل تحقيقه :

- دعم وإنشـــاء عدد كافٍ من مراكز الأحياء النموذجية ومتابعة أدائها؛ لتكون نقطة التقاء لســاكني الحي وتســاهم في تقديم الخدمات الثقافية والاجتماعية والترفيهية والرياضــية لهم **(عشــرة مراكز أحياء نموذجية رجالية ونســائية بالمناصــفة)**، في كل من مكة وجدة والطائف، **وأربعة مراكز أحياء نموذجية** في بقية محافظات (الفئة أ)، **ومركزان** في محافظات (الفئة ب)، وفى كل قرية . على أن تغطي الاحتياج **خلال أربع سنوات** في كل المحــافظات والقــرى، **وتتزايد بنســبة (25 %) سنوياً .**
- إيجاد مراكز ثقافية ورياضية تتـــناسب مع حجم المنطقـــة وعدد شـــبابها وخلق دورات تنافسية بين المحـــافظات **خلال (2-3) أعوام** , ويمكن الإستفـــادة من إمكانيات الأنديـــة الثقـافـــية والرياضـــية بالمنطـقة كنقـطة إنطـــلاق .

الهدف الخامس : الإعداد الجيد للشباب لتحمل المسئولية، وإعداد وبناء وتمكين قيادات شابة للعمل في القطاعين الحكومي والخاص .

وسائل تحقيقه :

- تدريب وتأهيل الشباب تلبية لإحتياجات سوق العمل وتخفيض نسبة البطالة في المنطقة **بمعـــــدل 10٪ سـنويا** مقـــارنة بالنسـبة الحالية .
- الاستفادة من الطـــاقات الشـــابة في المنـاصب الحكـــومية القيـــادية في المنطـــقة بحيث تكون نسبة الشباب في تلك المناصب متصاعدة سنويًّا **بنسبة (15٪)** ابتداء من مجلس المنطقة والمجالـــس البلـــدية للمحافظات **بنسبة (20 %) ســنوياً**، وتمكينـــهم من حريـــة التحـرك ومحـــاسبتهم على النتائج .

محور تطوير البنية التحتية والخدمات العامة

أولاً: رسالة المحور:

توفير وتطوير وصـــيانة بنية تحتية متكاملة تفي بحاجة الســاكن والزائر بجودة وكفاءة وكلفة اقتصــادية مناسبة تحافظ على البيئة وتحقق له الرضا.

ثانياً: الأهداف الإستراتيجية للمحور: (6 أهداف)

الهدف الاول :

توفير مصادر مياه كافية ونقية ومعالجة تسربها وهدرها وإيصالها للمستهلك .

وسائل تحقيقه :

- الانتهاء من الدراسات الخاصة بتوفير مصادر مـياه الشـرب وإيصالها، **خلال عـام.**
- تخصيص إنتاج وتوزيع مياه الشرب **(30 %) خلال ثلاث** أعوام في المدة المحددة والبـــــاقي ضـــــــمن المـدة المتبقـية لتصـل إلـى **60-70 %** .
- إيصال المياة **إلى (50٪) من المنازل** غير الواصلة إليها، **خلال ثلاث أعوام.**

الهدف الثانى : رفع كفاءة الخدمات الصحية بالمنطقة .

وسائل تحقيقه :

- توفير بيئة صـحية آمنة للمنطقة من خلال التعامل مع القضـايا القائمة بالتنسـيق والتحفيز للقطاعات المسـئولة وبمشـاركة الأكاديميين ومتخصـصـي القطاع الخاص للوصـول الى خطة تنفيذية والإلتزام بتنفيذها ومحاسـبة الجهات والإدارات المعنية التي لا تلتزم بأداء دورها ضـمن البرامج الزمنية المتفق عليها في البدء بالتطبيق **(خلال عام)** .
- تعميم التأمين الصـحي للمواطنين والمقيمين وجعله مماثلاً لأحسـن وأرقى الخدمات المقدمة عالمياً، بنسبة**(15 %) سنوياً، خلال الثلاثة الأعوام الأولى يرتفع إلى (25-30 %) لتكتمل خلال (6-7)أعوام.**
- تأمين البيئة الصـحية المناسـبة للفرد بالقضـاء على التلوث البيئي وذلك من خلال بناء شـبكات ومحطات الصـرف الصـحي ذات المعالجة الثلاثية في المحافظات والمدن الكبيرة في المنطقة وتخفيض منسـوب المياه الجوفية بها **خلال (7 أعوام).**

الهدف الثالث : تطوير منظومة متكاملة للبنية التحتية .

وسائل تحقيقه :

- إيجاد مرافق وخدمات شاملة ومتكاملة للأحياء في مجال المواصلات على الطرق والنقل العام والاتصالات والإنترنت والكهرباء والمياه والصرف والصحي باستخدام وسائل متطورة وصديقة للبيئة ... **خلال 5-6 أعوام.**
- دعم ومساندة القطاعات الحكومية ذات العلاقة، ومنها البلديات والتحلية ومصلحة الصرف الصحي وشركة الكهرباء وهيئة البيئة، في الحصول على الميزانيات المطلوبة لتلبية الاحتياجات المرسومة في الخطة العشرية **خلال عام.**
- متابعة وتسهيل التنفيذ المتسارع والجيد للمشاريع التي تتكامل وتتناسق أثناء تنفيذها وبدء تشغيلها كاملة بتصاعد لا يتجاوز **(6-8) أعوام.**

الهدف الرابع : تطوير مرافق الحركة العامة والمواصلات .

وسائل تحقيقه :

- توفير مرافق السفر المتناسبة مع نوعية المسافرين وخصوصية الحركة الموسمية، وتقديم خدمة متميزة للمسافرين والقادمين إلى المنطقة جوا وبحراً وبرًّا، عن طريق :
  - وضع خطة متكاملة لزيادة الطاقة الاستيعابية للمطارات والموانئ، وجعلها محورية الأداء، لاستقبال جميع أنواع الطائرات والسفن مع رفع القيود الخاصة بإعادة التصدير (جوًا وبحرًا) .. **خلال عام.**
  - الانتهاء من تنفيذ مشروع مطار الملك عبد العزيز **بنهاية (2011م)** وتحويله تدريجيا إلى التشغيل المحوري **بطاقة استيعابية (30) مليون مسافر.**
  - توسعة مطار الطائف ليكون الرديف الجاهز أثناء الحج والعمرة **خلال(5)أعوام** .
  - إنشاء مطار في القنفذة **(5-7) أعوام** .
  - تحسين ونشر الخدمات المقدمة للمسافرين من خلال محطات حديثة تعمل بكفاءة وتقدم الخدمات المتكاملة واللائقة بأسعار تنافسية **خلال (3) أعوام.**
  - بناء ونشر القطارات والسكك الحديدية للربط بين المدن الرئيسية بالمنطقة مع التركيز على مكة والمشاعر**(6-8 أعوام)** .
  - إنشاء شبكة سكة حديد رئيسية سريعة ومتنامية تربط المنطقة بكافة المدن الرئيسية (المدينة المنورة، الرياض، المناطق الجنوبية ...) مدعومة بخطوط داخلية تربط المشاعر والمدن والمحافظات بالموانئ البرية والبحرية والجوية والمدن الصناعية والمستودعات الرئيسية في المنطقة على

حدٍ سـواء .. المخطط العام خلال **العام الأول**، والتنفيذ حسـب المخطط العام بما لا يزيد عن **(7-8) أعوام** .

الهدف الخامس : معالجة الأحياء العشوائية وتحويلها إلى أحياء نموذجية .

وسائل تحقيقه :

- **البدء في معالجة (3)أحياء عشوائية في مكـة وجدة والطـائف خـلال عامين .**
- **الانتهاء من معـالجة (70٪) من الأحـياء المستهـدفة خـلال (7 أعوام) .**
- **تطـوير(50 %) من المـناطق العشـوائية خـلال (10 أعوام) .**

الهدف السـادس : حماية وتوثيق وتطوير الأراضـي العامة للدولة والاسـتفادة منها .

وسائل تحقيقه :

- تأمين وشـراء أراضٍ مركزية وإسـتراتيجية وتسـجيلها باسـم الدولة، وتقديمها دعماً للخدمات العامة للمجتمع والاقتصـاد، مثل مرافق الصـحة والتعليم ومراكز الأحياء والجمعيات الخيرية والمؤسـسـات المدنية، والصـناعية والإنتاجية والمحفزة لنمو المشـاريع الصـغيرة والمتوسـطة **خلال (3 أعوام) على أساس35٪ سنوياً .**

محور تطوير أداء القطاع الحكومي

أولاً: رسالة المحور:

تطوير بيئة العمل الحكومي ومستوى إنجازالفرد والمجموع،

ليتوافق مع الرؤيا **(القويُ الأمينْ).**

ثانياً: الأهداف الإستراتيجية للمحور: **(3 أهداف)**

الهدف الأول : تمكين وتفعيل مجلس المنطقة والمجالس المحلية للقيام بدورها .

وسائل تحقيقه :

- تنظيم ودعم تلك المجالس بدءً بمجلس المنطقة بالموازنات والصلاحيات اللازمة , **خلال عامين .**

الهدف الثانى : الارتقاء بالأداء الحكومي .

وسائل تحقيقه :

- تطوير بيئة عمل إيجابية محفِّزة وتدريب الموظفين وتحديث الكفاءات القيادية واستقطاب الكفاءات المتميزة تكتمل خلال **5 أعوام بنسبة 20 % سنوياً .**
- محاربه البيروقراطية السلبية والفساد المالي والإداري، مع **البدء في ذلك فورًا والانتهاء خلال عامين بأقصى حد .**
- تحديث الأنظمة والقوانين وتبسيط اللوائح التنفيذية وضع برنامج تنفيذي **خلال 6 أشهر وعلى أن يتم تنفيذه كاملاً خلال (3 أعوام).**
- تحديد التوصيف الوظيفي ووضوح وسلاسة الإجراءات وشفافية التعامل **خلال عامين .**
- تعميم الحكومة الإلكترونية **خلال عامين .**
- وضع معايير للأداء وتقنين إجراءات المتابعة والمراقبة والمحاسبة، خلال **(3) أعوام بنسبة (20٪) للعام الأول و (30٪) للعام الثاني (50٪) للعام الثالث.**
- الاستعانة بالقطاع الخاص وبيوت الخبرة لتحقيق ما سبق **خلال (3-5) أعوام .**

الهدف الثالث : وضع خريطة تكاملية لأدوار المحافظات في الأنشطة الاقتصادية .

وسائل تحقيقه :

- تحسين وتنظيم المناخ الاستثماري لكل محافظة بناءً على الميزة التنافسية وبما يتماشى مع طبيعة مجتمعها وجغرافيتها والكثافة السكانية بها وحولها وتحديد المجالات الإستثمارية الرئيسية بكل محافظة **خلال عام** .
- تحديد وتوفير أراضٍ صناعية كافية للنهوض بالصناعة في المنطقة موزعة على المحافظات حسب كثافتها، وتوفير عوامل الجذب بها **خلال عامين على الأكثر** .
- دعم وصول وتسهيل كافة الخدمات والبنية التحتية إليها، بما يمكنها من المنافسة على النطاقين المحلي والعالمي، على **ثلاث مراحل : الأولى (20٪) خلال عامين، الثانية (40٪) خلال ثلاثة أعوام ، تتبعها المرحلة الثالثة (40٪) ثلاثة أعوام** .
- خلق فرص استثمارية جديدة للقطاع الخاص بالمحافظات المختلفة بنسبة **(20٪) سنوياً** .

محور تنمية القطاع الخاص

أولاً: رسالة المحور:

المساهمة في دعم التنمية المستدامة من خلال الاستثمار في العنصر البشري المبدع، وفي القطاعات الحيوية التي تتناسب والمزايا الاقتصادية والنسبية، بتفعيل مشاركة القطاعات الخاصة والحكومية وتهيئة البيئة الاستثمارية .

ثانياً: الأهداف الإستراتيجية للمحور: (6 أهداف)

الهدف الأول: نشروتفعيل ثقافة المسؤولية الاجتماعية لدى مؤسسات القطاع الخاص .

وسائل تحقيقه :

- تحفيز التنافس عليها والإعــلان عنها بمشاركة الغـرف التجـارية كمنسق لها، **خـلال عام .**

الهدف الثانى : تفعيل دورالقطاع الخاص في تنمية قطاع التعليم والتدريب.

وسائل تحقيقه :

- تنشيط مساهمة القطاع (وخاصة الشركات المساهمة وبيوت الأعمال والبنوك .. الخ) فى تطوير التعليم، بدءًا من رياض الأطفال إلى مرحلة التعليم العالي، بمنهجية تربوية علمية مرتكزة على مكارم الاخلاق ، **خلال (4) أعوام بمعدل(25٪) سنوياً .**
- تنشيط مساهمة القطاع الخاص في تطوير برامج التأهيل والتدريب المُوازِنة بين السلوكيات والمهـــارات الإداريــة والفــنية، **خلال عامــين .**

الهدف الثالث : مشـاركة القطاع الخاص في مشـاريع المنطقة التنموية بنسـبة لا تقل عن (40٪) .

وسائل تحقيقه :

- من خلال الأدوات الاسـتثمارية والتعاقدية المسـتحدثة في النظام العالمي مثل نسـبة على التكلفة، البناء والإدارة والتملك، أو البناء والإدارة وإعـــادة الملكية للدولة (BOT, BOO, COST PLUS)، وبالتمـــاشي مـع توجهـات الدولــة خــلال (**2- 3) أعـــوام** للتطــوير، **و(7) أعــوام** .

الهدف الرابع : تحفيز إنشاء وتطور المشاريع المتوسطة والصغيرة .

وسائل تحقيقه :

- وضع وتفعيل نظام متكامل لدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة وتوفير البيئة المحفزة لذلك بقيادة وتنسيق الغرف التجارية الرئيسية بالمنطقة، **خلال عامين** .

الهدف الخامس : الترويج لمكة المكرمة علامةً تسويقية عالمية .

وسائل تحقيقه :

- وضع خطة متكاملة لدفع وتحفـــيز، وبمشاركة أساسية لبيوت وأصحاب الأعمال بالمنطقة الاستثمار في التصنيع المحـــلي (داخل محـافظات المنطـــقة بطرق تكاملية بينها) لمنتجـــات ذات ارتباط بمكة والحج والعمرة لبيعها محـــليا - على الحـــاج والمعتمر والزائر- ولتصـــديرها للأسواق الإسلامية والعالمية **خلال عامين** .
- تكوين تجمعات / شركة استثمارية مساهمة، ووضع الخطة التصنيعـــية والترويجية لها، **خلال عام**، وبدء التنفيذ والانتشار في المحافظات، **خلال عامين**، بمعـــدل **مصنعين سنوياً** والاستمرار على هذا المنـــوال، **خـــلال عشـرة أعوام قادمـة**.

الهدف السادس : تحسين المناخ الاستثماري بمنطقة مكة المكرمة لتكون هي الاختيار الاول للاستثمار.

وسائل تحقيقه :

- تذليل العقبات بتنسيق وتعاون بين الغرف التجارية والصناعية ودعم من وزارة التجارة والصناعة ومشاركة الجهات المتخصصة وأصحاب المجالات **خلال عامين** .
- العمل على مرونة الأنظمة ذات العلاقة حتى تكون المنطقة مركزا متميزا في المجالات التالية:
  الصيرفة الاسلامية، التأمين التعاوني، تقنية تحلية المياه، السياحة الدينية، النانو تكنولوجي، البايو تكنولوجي .
- وضع مخطط عام ومجموعات تنفيذية للتنسيق في كل مجال بما يؤدي الى وجود عدة إئتلافات تجارية نوعية، **خلال العامين الأوليين** .
- العمل على تحويل مدينتي جدة ورابغ - بتكامل بينها - لتكوين المركز الصناعي الأول في الصناعات المتخصصة والمميزة وذات القيمة المضافة العالية والأحجام الاقتصادية التي يمكنها المنافسة ليس على المستوى الخليجي فقط وإنما على مستوى منطقة الشرق الأوسط عموماً، ويتم ذلك من خلال الشراكات الإستراتيجية بين بيوت الأعمال والشركات العالمية بتنسيق من الغرف التجارية الصناعية وبمباركة ودعم من أمارة المنطقة ووزارة التجارة والصناعة، **خلال 3 أعوام** .
- وضع خطة لإنشاء أكاديميات متخصصة في تدريب وتأهيل الشباب (بنين وبنات) للعمل في مجال الصناعة، على أن تكون لها فروع في المحافظات بالقرب من مناطقها الصناعية وذلك لسد الفراغ بين متطلبات الصناعيين والمقدرة المهارية والسلوكية لدى الراغبين في العمل أو التقدم فيه خلال **عام** .
- عقد شراكة بين الصناعيين والبنوك والهيئة العامة للتدريب والتأهيل والهيئة العامة للمدن الصناعية والمعاهد التدريبية الخاصة بتنسيق من الغرف التجارية وتحت مظلة أمارة المنطقة ، **خلال عامين** .

المبادرات سريعة المردود

المبادرات سريعة المردود (7 مبادرات)

المبادرة الأولى : [محور تنمية الإنسان]

الحج والعمرة: وضع وتنفيذ برنامج فعال لتدريب وتأهيل العاملين في مجال خدمات الحج والعمرة .

المبادرة الثانية :[محور تنمية الإنسان]

جمعية أصدقاء النظام: وضع وتنفيذ عدة برامج تهدف الى الإرتقاء بسلوكيات إنسان المنطقة ورفع درجة الوعي لديه للإهتمام بالآخرين والمجتمع والبيئة والسلامة والخدمات العامة ؛ وتؤدي الى إنشاء جمعية تعاونية / إجتماعية تعني بالتشجيع والحث على نشر السلوكيات البناءة للحفاظ على تطبيق النظام والفضيلة في البيئة والمجتمع .

المبادرة الثالثة : [محور تنمية الإنسان + تنمية البنية التحتية]

المناطق العشوائية: وضع وتنفيذ برامج تؤدي الى تحسين الأوضاع في المناطق العشوائية (إجتماعياً ، بيئياً ، صحياً ، إقتصادياً ....) وذلك من خلال إختيار نموذجين أحدهما في مكة والثاني في جدة والبدء منهما بهدف التطبيق على العديد من الأحياء العشوائية الاخرى في بقية المحافظات.

المبادرة الرابعة : [محور تنمية البنية التحتية]

توفير المياه : وضع وتنفيذ برنامج فعال لتخفيض الإستهلاك العالي والهدر الغير مبرر للمياه الصالحة للشرب (بنسبة 15 - 25 %) في القطاع الصناعي والتجاري في منطقة مكة المكرمة من خلال رفع كفاءة الإستخدام في المنشئات ذات الإستهلاك الأكبر للمياه (حسب القطاع) وذلك بالتطبيق العملي للمتوفر من الحلول الفعالة ذات الجدوى الإقتصادية وفي نفس الوقت خلق كفاءات وطنية مؤهلة للعمل في هذا المجال.

المبادرة الخامسة : [محور تنمية الإنسان + القطاعين الحكومي والخاص]

سوق العمل الإلكتروني : وضع وتنفيذ برنامج فعال لتأسيس شبكة و قواعد بيانات مركزية للقوى العاملة الوطنية والوافدة تضم وبشكل حصري عرض وطلب العمل الكلي في الاقتصاد وربطها بكل الجهات الحكومية ذات الاختصاص إضافة الى إتاحتها للمنشئات والشركات الخاصة في منطقة مكة المكرمة (سوق العمل الالكتروني) .

المبادرة السادسة : [محور تنمية القطاع الحكومي]

أداء القطاع العام: تنفيذ برنامج تطويري سريع المردود يؤدي الى تحسين ملحوظ في أداء العاملين بالأمارة وفي القطاعات الحكومية ذات العلاقة بالجهات الأخرى وبالجمهور.

المبادرة السابعة : [صيانة وتنفيذ الأهداف الإستراتيجية]

الإشراف على تنفيذ الإستراتيجية: إنشاء جهاز إشرافي / تنفيذي يعمل على تقديم الدعم المستمر لأمير المنطقة ويساهم بفاعلية في دفع تطبيق الأهداف الإستراتيجية والمبادرات سريعة المردود على أرض الواقع.

" لتحويل المبادرات إلى مشاريع أنظر الملحق المرفق "

القوي الامين

إستراتيجية تطوير
منطقة مكة المكرمة

مجموعة الأغر
Al-Aghar Group

WWW.AL-AGHAR.COM